

PLATONIQ

MEMORIA 2014-2015

ÍNDICE

1- EUROPEANA

- Resumen de proyecto

- A. Europeana Creative
- B. Inicio proyecto Europeana DSI
- C. Members' Council

- Participación en otros eventos destacables

- Partners

- Artículos publicados

2- RED CONNECTED ACTION FOR THE COMMONS

- Resumen de proyecto

- Participación en otros eventos destacables

- Partners

- Artículos publicados

3- FORMACIÓN EN TICs Y METODOLOGÍAS COLABORATIVAS

- Resumen de proyecto

1- EUROPEANA

Resumen de proyecto

Platoniq forma parte de la Red de Europeana y es miembro del Consejo que gestiona la Red desde el año 2015. Platoniq ha desarrollado desde 2013 la labor de diseñar, concretar y dar soporte en el desarrollo estratégico de la Incubadora de empresas, servicios y productos basados en la reutilización de los fondos digitales de Europeana (Europeana Labs), con el objetivo de generar aplicativos que, desde la tecnología, promuevan la reutilización del patrimonio cultural europeo digitalizado entre las industrias creativas, en base a datos abiertos a través de la plataforma Europeana.

Destacamos inicialmente una mención a la plataforma Europeana que se hace desde la web del Museo del Traje, uno de los proveedores de contenidos español de esta plataforma europea:

“El proyecto Europeana ya ha comenzado a reunir imágenes provenientes de miles de instituciones europeas, incluyendo el Museo Británico, el Museo del Louvre o el Rijksmuseum de Ámsterdam entre otros. La Comisión Europea tiene gran interés en su desarrollo, y ha hecho pública una Recomendación sobre Digitalización y Conservación Digital, solicitando a los estados miembros que aúnen esfuerzos para poner en común sus recursos y que impliquen también al sector privado en la digitalización del material cultural, haciéndolo accesible a través de Europeana.”

<http://museodeltraje.mcu.es/index.jsp?id=719&ruta=4,18>



Dentro de este proyecto europeo, desde Platoniq, en 2015 se ha trabajado en 3 grandes líneas:

- A. **Europeana Creative**
- B. **Inicio proyecto Europeana DSI**
- C. **Members' Council**

A. EUROPEANA CREATIVE

Informe general de resultados:

http://pro.europeana.eu/files/Europeana_Professional/Projects/Project_list/Europeana_Creative/Deliverables/eCreative_Public_Report_Y3_v1.0.pdf

El proyecto Europeana Creative, con el que comenzó nuestro partenariado en 2013, finalizó en julio de 2015, habiendo iniciado la prolongación que nos implica, Europeana DSI, ya en abril (ver siguiente apartado).

Dentro de Europeana Creative destacamos en 2015 la labor que Platoniq ha llevado a cabo como líder del Work Package 6 que engloba la evaluación de resultados obtenidos:

- 320 agentes participantes
- 6 talleres internos Europeana Creative: Verdún -Francia-, Mons -Bélgica-, Praga -Rep. Checa-, Palma de Mallorca -España-, La Haya -Países Bajos-, Helsinki -Finlandia-) y 12 réplicas.
- Pilotos de apps diseñados, implementados y lanzados: 6 en Europeana Creative, 4 en los Challenges propuestos, 4 en las sesiones CultJams. Los 6 pilotos son, por temática:
 - History Education Pilot via [Historiana](#)
 - Natural History Education Pilots [The Secret Legacy](#) y [Memory Match](#)
 - Tourism Pilot [VanGoYourself](#)
 - Social Networks Pilot [Sound Connections](#)
 - Design Pilot [Culture Cam](#)
- La evaluación de resultados ha desembocado en mejoras de los pilotos de apps y ha probado el valor añadido para las industrias creativas. La metodología mixta utilizada para esta evaluación comprende entrevistas a expertos, focus groups, encuestas, pruebas de usabilidad y un diario de mantenimiento. Los resultados mostraron que los agentes representantes de las industrias creativas están reconociendo el valor añadido de los pilotos del proyecto, los Europeana Labs, así como el contenido, herramientas y servicios ofrecidos y establecidos a través del proyecto.

- Difusión de todos los resultados de los proyectos para impulsar una colaboración continuada y construir puentes entre las organizaciones de patrimonio cultural y las industrias creativas.

Respecto a **VanGoYourself y Culture Cam**, destacamos algunos resultados como muestra de su **mayor repercusión y trayectoria exitosa de largo recorrido como proyectos de empresa**:

VanGoYourself

<http://vangoyourself.com/>

VanGoYourself propone una manera diferente para que los visitantes interactúen con el patrimonio, basada en la emoción, la alegría y la curiosidad: recrear una pintura o foto histórica con tus amigos, y a continuación, subir y compartir la fotografía resultante, contrapuesta en espejo con el original, para su disfrute.

Después de su lanzamiento en 2014, a partir de 2015 se lanzan algunas mejoras como: el widget "Insertar VanGoYourself en su site" para incrustar una única recreación o elegir entre una fuente de imágenes

VanGo'd; una tienda de VanGoYourself en la plataforma CafePress donde artículos de merchandising VGY están disponibles desde la primavera de 2015.



Culture Cam

<http://culturecam.eu/>

Con Cultura CAM la gente puede ver una sub-colección del contenido de Europea de una manera fácil e intuitiva a través de un color, una forma o un patrón mediante el uso de la cámara desde un ordenador o teléfono móvil. Cultura Cam permite a las personas creativas (e industrias con patrimonio cultural digital europeo) encontrar inspiración y material original para crear nuevos diseños y objetos de arte.

A la instalación interactiva del piloto Culture Cam en el Statens Museum de Kunst (SMK) asistieron 6.000 visitantes.

B. EUROPEANA DSI

El programa Europea DSI (Digital Service Infrastructure) se inicia en abril de 2015, financiado por el programa Connecting Europe Facility de la Unión Europea. La contribución de Platoniq en este programa se concreta en el **liderazgo de la parte estratégica comunicativa y de digitalización**: qué partes digitalizar primero (trabajo curatorial ciudadano distribuido, folcsonomía...), cómo involucrar escuelas y otros agentes en esa selección y usos, cómo comunicar esa digitalización para lograr el mayor impacto.

El trabajo vinculado al nuevo programa Europea DSI durante 2015 ha tenido los siguientes hitos destacables que se están concretando en acciones de formación en 2016:

- En el encuentro estratégico '**Europeana for Smart Cities**' (octubre, Luxemburgo) se exploró el valor potencial del patrimonio cultural digital europeo en la creación de ciudades inteligentes y en el servicio a las necesidades de los habitantes y los turistas. Agentes culturales, profesionales del patrimonio, creativos y expertos en turismo fueron invitados a pensar, discutir y crear juntos, para proporcionar ideas aplicables para la integración del patrimonio cultural en las ciudades inteligentes.
<http://www.eu2015lu.eu/en/agenda/2015/10/14-15-europeana-smart-cities/index.html>
- Negociaciones con el responsable del **departamento de Sistemas de la Información** del Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona (ICUB), para la realización de diversos talleres orientados a las entidades culturales dependientes del ICUB que participan en Europea. Dicho departamento trabaja conjuntamente con profesionales de museos, archivos patrimoniales, bibliotecas, centros culturales de barrio y festivales para ofrecer mejoras en las herramientas tecnológicas procesos y prácticas que apoyan el flujo y el acceso a la información cultural. El primero de los talleres previstos plantea cómo puede el escaneo y la producción de objetos en 3D ser parte de la estrategia digital de los museos y archivos públicos.
- Conversaciones con **Museo Fabber** para la realización en Atenas o Londres del mismo formato de taller planteado a ICUB, basado en la impresión de objetos 3D relacionados con el patrimonio del museo. <http://www.museofabber.com/>
- Pendiente de confirmación por parte del Rijksmuseum Board, hay previsto un workshop destinado a los 30 miembros de la **Europeana Fashion Association**, que añade el objetivo de implicar a nuevas marcas/empresas en la red de la asociación. Los museos miembros de esta red son significativos por el volumen y tipo de contenidos, no digitalizados previamente en Europea. Se trata de museos como el [Victoria & Albert Museum](#) de Londres, el [Museo del Traje](#) (España), o el [Rijksmuseum](#) (Países Bajos). <http://blog.europeanafashion.eu/about/>

- El **Narodowy Instytut Audiowizualny** (Warsaw) nos ha propuesto un workshop con el fin de crear conciencia en las instituciones culturales públicas de Polonia para que se impliquen en Europeana y en la promoción de nuevos pilotos.
<http://www.nina.gov.pl/>

C. MEMBER'S COUNCIL

<http://pro.europeana.eu/our-network/management-board-members-council>

Olivier Schulbaum forma parte desde 2015 del Member's Council de Europeana, organismo que desempeña un papel crucial en todas las actividades de la red, desde la priorización de los retos a los que Europeana se enfrenta, hasta establecer la agenda de la conferencia anual.

Como miembro de este consejo, en 2015 ha participado en el Task Force 'Brokerage and business opportunities', para investigar de qué modo Europeana podría analizar específicamente las opciones y condiciones de la Bolsa, utilizando Europeana Fashion como caso de uso para encontrar modelos de explotación exitosamente aplicables.

<http://pro.europeana.eu/taskforce/brokerage-and-opportunities>

Participación en otros eventos destacables

Otros eventos en los que Platoniq ha participado en 2015 dentro del proyecto Europeana:

22/05 / **#taller Europeana #CultJam15 Barcelona: prototipado de apps y 3D de patrimonio digital**

Europeana Creative / Maker Convent + Europeana / Barcelona

<http://www.youcoop.org/es/creative/cat/12/p/11/-cultjam15-pre-event-at-maker-convent-barcelona/>

4/6 / **The Europeana Creative Cocreation Experience**

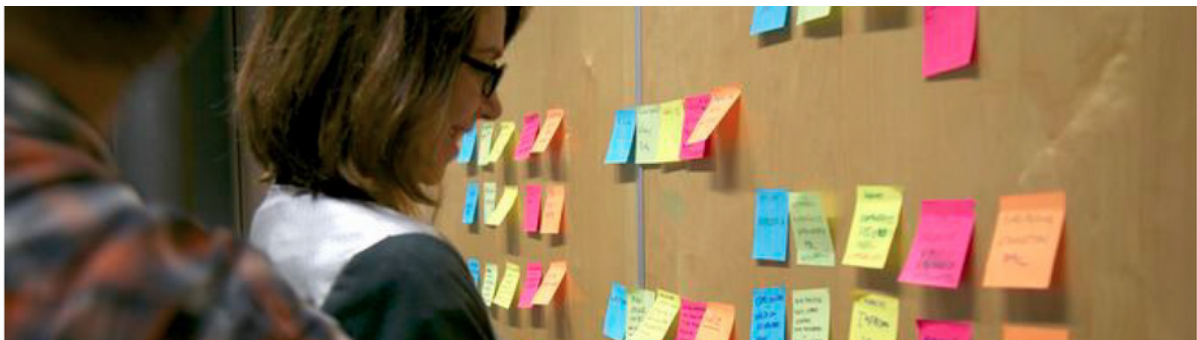
Public Library event / Culture to Commons / Zagreb (Croacia)

<https://www.memoryoftheworld.org/blog/2015/05/28/exhibition-conference-workshop-zagreb/>

09-10/07 / **Culture Jam workshops**

Europeana Creative Culture Jam / Europeana Creative / Viena (Austria)

<http://www.europeanacreativeculturejam.eu/>

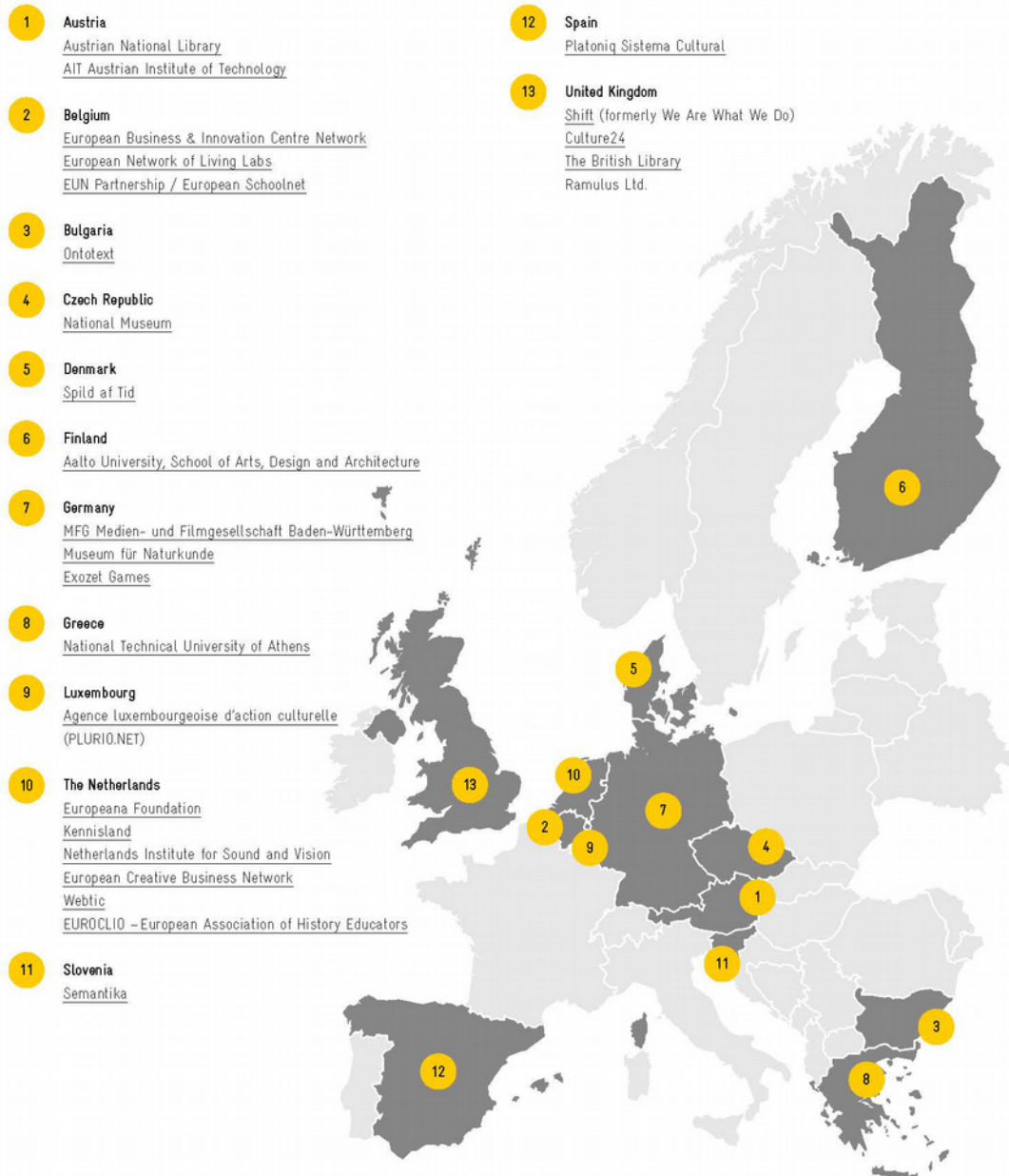


Partners

Los participantes en el proyecto Europeana son:

Europeana Creative – Public Report Year 3 – 11

Europeana Creative Partners



Los partners de **Europeana DSI**, entre los que se cuenta Platoniq como único representante español, son:

Participant No. *	Name of organisation	Country
1 (Coordinator)	Stichting Europeana <i>Europeana Foundation (EF)</i>	Netherlands
2 (Participant)	Association des Cinémathèques Européenes <i>Association of European Cinémathèques (ACE)</i>	Belgium
3 (Participant)	Deutsche Filminstitute (DIF)	Germany
4 (Participant)	Michael Culture AISBL (Michael)	Belgium
5 (Participant)	Freie Universität Berlin (FUB)	Germany
6 (Participant)	2Culture associates (2Culture)	United Kingdom
7 (Participant)	Αθηνά-Ερευνητικό Κέντρο Καινοτομίας στις Τεχνολογίες της Πληροφορίας, των Επικοινωνιών και της Γνώσης <i>Athens-Research and Innovation Center in Information, Communication and Knowledge Technologies (AthenaRC)</i>	Greece
8 (Participant)	Europeana Fashion International Association (eFashion)	Italy
9 (Participant)	Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid <i>Netherlands Institute for Sound and Vision (NISV)</i>	Netherlands
10 (Participant)	Stichting International Association of Labour History Institutions (IALHI)	Netherlands
11 (Participant)	EUN Partnership AISBL (EUN)	Belgium
12 (Participant)	European Association of History Teachers (Euroclio)	Netherlands
13 (Participant)	Stichting Historie der Techniek <i>Foundation History of Technology (SHT)</i>	Netherlands
14 (Participant)	DARIAH ERIC (DARIAH)	France
15 (Participant)	CLARIN ERIC (CLARIN)	Netherlands
16 (Participant)	Agence luxembourgeoise d'action culturelle asbl (PLURIO)	Luxembourg
17 (Participant)	European Museum Academy (EMA)	Netherlands
18 (Participant)	Koninklijke Bibliotheek, Nationale Bibliotheek van Nederland <i>Koninklijke Bibliotheek, National Library of The Netherlands (KBNL)</i>	Netherlands
19 (Participant)	Latvijas Nacionālās bibliotēkas <i>Latvian National Library (LNB)</i>	Latvia
20 (Participant)	The Collections Trust (CT)	United Kingdom
21 (Participant)	SE1 Media (SE1)	United Kingdom
22 (Participant)	Stichting Digitaal Erfgoed Nederland <i>Foundation Digital Heritage Netherlands (DEN)</i>	Netherlands
23 (Participant)	Stichting Nederland Kennisland (KL)	Netherlands
24 (Participant)	Facts and Files Research Institute Berlin Partnership (F&F)	Germany
25 (Participant)	Platoniq Sistema Cultural (Platoniq)	Spain
26 (Participant)	Österreichische Nationalbibliothek <i>Austrian National Library (ONB)</i>	Austria
27 (Participant)	Instytut Chemii Bioorganicznej PAN <i>Poznan Supercomputing and Networking Center (PSNC)</i>	Poland



Artículos publicados

Los **artículos de divulgación publicados por Platoniq** en el contexto de Europea Creative en 2015 han sido:

- 11 abril 2015 / **"#Limonadata con Vangoyourself y Europea. Patrimonio cultural y datos abiertos"**

<http://youcoop.org/es/ecreative/p/9/-limonadata-con-vangoyourself-y-europeana-patrimonio-cultural-y-datos-abiertos/>

- 8 mayo 2015 / **"Europeana #Cultjam15 Barcelona: prototipado de apps y 3D de patrimonio digital"**

<http://youcoop.org/es/ecreative/p/10/europeana-cultjam15-barcelona-prototipado-de-apps-y-3d-de-patrimonio-digital/>

- 18 junio 2015 / **"El momento de las apps culturales basadas en dominio público"**
(artículo publicado exclusivamente en el Colaboratorio de eldiario.es)

http://www.eldiario.es/colaboratorio/momento-culturales-colaborativas-dominio-publico_6_399720041.html

- 15 julio 2015 / **"#Cultjam15 pre-event at Maker Convent Barcelona"**

<http://youcoop.org/es/ecreative/p/11/-cultjam15-pre-event-at-maker-convent-barcelona/>



2- RED CONNECTED ACTION FOR THE COMMONS

Resumen de proyecto

La red Connected Action for the Commons, formada por 7 organizaciones internacionales entre las cuales se cuenta Platoniq, trabaja colectivamente, intercambia expertise e involucra a las comunidades locales en torno a temas como el **espacio público, los recursos comunes, la cultura y la economía**, tanto en cuanto a red como en las diversas actividades independientes de cada hub. Su objetivo es **expandir e internacionalizar la actividad** propia de cada hub, combinar sus **áreas de influencia**, resaltar y conectar las **nuevas prácticas con los responsables políticos europeos** y ampliar el **conocimiento mutuo**.

Cada uno de los seis hubs se especializa en un área de trabajo que está protagonizando el cambio en su territorio: **Platoniq se centra en la creación colaborativa utilizando las TIC para usos sociales, como también participa activamente en encuentros de trabajo conjunto para el trazado de líneas de incidencia política a nivel europeo**.

En esa línea Maria G. Perulero, miembro hasta 2015 del equipo Platoniq, realizó los siguientes viajes y actividades estratégicas y de difusión:

- Chisinau (Moldavia), 29 de enero de 2015

Se valoró la posibilidad de generar un programa de intercambio entre proyectos moldavos y españoles.

- Viena, 4 de marzo del 2015

Nueva reunión estratégica para crear alianzas en el marco de una colaboración con el Zentrum für Innovation y the Oxford Internet Institute.

La red organiza conjunta y anualmente el **Idea Camp**, un proceso de convocatoria abierta para 'Idea Makers' a través del cual se seleccionan 50 propuestas de las más arriesgadas e innovadoras para confluir en un evento donde se comparten y desarrollan colectivamente sus conceptos para su posterior aplicación e incidencia local. La ubicación del Idea Camp cambia cada año y una organización diferente ejerce de anfitriona.

La labor de Platoniq en el Idea Camp de 2015, acogido por Subtopia en Suecia, se ha centrado en la **captación, asistencia y seguimiento de proyectos del territorio español**, gracias a la cual:

- 14 proyectos españoles presentados (entre los top100 de 375 elegibles, un 14%, frente a una media del 5% por país)

- 6 proyectos españoles preseleccionados (de 50, un 12%, el país con mayor número de proyectos preseleccionados -ver gráfico) para participar en el evento en Suecia.
- 3 proyectos españoles ganadores de una beca de 10.000€ (de 25, un 12%)



Volumen de proyectos seleccionados para el Idea Camp por país. España es el país con más proyectos seleccionados.

Platoniq también ha tenido las siguientes funciones:

- **co-facilitar la metodología** para el trabajo colectivo y aplicación de las TICs durante el evento,
- elaborar conjuntamente con Subtopia un **informe de evaluación** del último Idea Camp orientado a aplicar mejoras en el próximo que será organizado y acogido por Platoniq en España en 2017,
- participar en **encuentros de coordinación, asesoría a los proyectos aspirantes.**

Participación en otros eventos destacables

Durante todo el año se ha participado en diversos encuentros y *calls* de **coordinación** internos y con el resto de hubs sobre sostenibilidad de la red, protocolos de intercambio de conocimiento, metodologías, difusión, evaluación de impacto.

Otros eventos destacables durante el año:

8/4 / Idea Camp first Q&A session for applicants

Idea Camp 2015 Lab / Connected Action for the Commons / ONLINE

<http://ecflabs.org/lab/idea-camp-2015-open-call>

7/5 / Presentación 'Espacios públicos y participación: el caso de Idea Camp'

a cargo de la colaboradora Elsa Soro

Workshop "Mettiamo in gioco la città!" / Fondazione Fondo Ricerca e Talenti / Torino (Italia)

www.ricercaetaleanti.it

8-11/06 / Idea Camp preparation meeting

Connected Action for the Commons / Stockholm (Suecia)

23-25/09 / Facilitación de metodología colaborativa en Idea Camp

Idea Camp 2015 "Build the city"

Connected Action for the Commons, Subtopia / Botkyrka, Suecia

<http://www.culturalfoundation.eu/library/open-call-idea-camp-2015>



26-27/09

Advocacy Camp

Connected Action for the Commons

Botkyrka, Suecia

<http://www.culturalfoundation.eu/connected-action>

Partners

Connected Action for the Commons está integrada por 6 organizaciones de 6 países europeos, a las que se une la European Cultural Foundation, impulsora de la red:

- España ([Platoniq](#))
- Suecia ([Subtopia](#))
- Moldavia ([Oberliht](#))
- Francia ([Les Tetes de l'Art](#))
- Croacia ([Alliance Operation City](#), [Clubture Network](#), [Right to the City](#))
- Polonia ([Krytyka Polityczna](#))

Artículos publicados

Los **artículos de divulgación publicados por Platoniq** en el contexto de Connected Actions for the Commons en 2015 han sido:

- 15 enero 2015 / **“Hacer y cuidar redes: tejiendo colaboraciones para escalar impacto social”**

<http://youcoop.org/es/ecfhubs/p/1/hacer-y-cuidar-redes-tejiendo-colaboraciones-para-escalar-impacto-social/>

- 3 marzo 2015 / **“Meet the hubs!”**

(artículo publicado en inglés)

<http://youcoop.org/es/ecfhubs/p/2/meet-the-hubs-/>

- 4 junio 2015 / **“Menu for participation in a real democracy: networks, data, platforms, citizenship”**

(artículo publicado en inglés)

<http://youcoop.org/es/ecfhubs/p/3/menu-for-participation-in-a-real-democracy-networks-data-platforms-citizenship/>

Originalmente publicado en: <http://ecflabs.org/app/lab/build-city/menu-participation-real-democracy-networks-data-platforms-citizenship>

- 7 septiembre 2015 / **“Idea Camp: del concepto al proyecto de impacto social”**

(artículo publicado en inglés y español)

<http://youcoop.org/es/ecfhubs/p/4/idea-camp-del-concepto-al-proyecto-de-impacto-social/>

- 17 septiembre 2015 / **“Ideas y cultura en red para transformar Europa: Idea Camp 2015”**

(artículo publicado exclusivamente en el Colaboratorio de eldiario.es)

http://www.eldiario.es/colaboratorio/Ideas-transformar-Europa-Idea-Camp_6_431916816.html



3- FORMACIÓN EN TICs Y METODOLOGÍAS COLABORATIVAS

Resumen de proyecto

Platoniq realiza una tarea continuada de desarrollo, implementación y mejora de innovadoras metodologías colaborativas para la formación de agentes culturales mediante o para el uso de las TICs. El objetivo de estos talleres es la aplicación de TICs para actualizar a las diferentes organizaciones culturales y a los creativos y emprendedores culturales en el uso de las nuevas tecnologías, las redes sociales y otras tendencias de la cultura digital actual, entre ellas, el uso de técnicas y metodologías como Scrum, 3D printers, Design Thinking, Bussines Canvas, etc.

En este sentido, en mayo de 2015 Platoniq realizó un taller para 20 proyectos seleccionados en la **primera edición de la Aceleradora de Proyectos de Emprendimiento Social del Gobierno de Extremadura**, en Badajoz. La Aceleradora se basa en una metodología innovadora de formación y asesoramiento que combina el trabajo individual con el colectivo, a través del acompañamiento y asesoramiento por parte de expertos en áreas claves para configuración de modelos de negocio que contribuyan a consolidar la cadena de valor social. Los proyectos han abarcado iniciativas impulsadas mayoritariamente por mujeres (13 proyectos) y jóvenes menores de 30 años (8 proyectos), con una alta participación de emprendedores/as sociales residentes en el medio rural.

http://www.emprendimientosocialextremadura.org/?page_id=676



Por otro lado, a finales de 2015 se ha concretado con el Ayuntamiento de Barcelona la participación de Platoniq en el diseño, convocatoria, comunicación y facilitación de metodologías de un evento integrado en el proyecto europeo **Creatifi**. En dicho evento se convocarán ideas y se iniciarán 5 procesos creativos en la confluencia entre las artes escénicas y la internet del futuro, que recibirán una beca para su prototipado y de los que posteriormente 2 serán finalmente desarrollados y mostrados en el marco de las Fiestas de la Mercè. El evento facilitado por Platoniq tendrá lugar en marzo de 2016.

ÍNDICE

1- EUROPEANA CREATIVE

- Resumen de proyecto
- Participación en otros eventos destacables
- Partners
- Artículos publicados

2- RED CONNECTED ACTION FOR THE COMMONS

- Resumen de proyecto
- Participación en otros eventos destacables
- Partners
- Artículos publicados

3- FORMACIÓN EN TICs Y METODOLOGÍAS COLABORATIVAS

- Resumen de proyecto

1- EUROPEANA CREATIVE

Resumen de proyecto

Informe general de resultados 2014:

http://pro.europeana.eu/files/Europeana_Professional/Projects/Project_list/Europeana_Creative/Deliverables/e_Creative_Public_Report_Y2_v1.0.pdf

2014 ha sido el segundo año de desarrollo del proyecto Europeana Creative, desde el que se han producido numerosos resultados significativos que han desembocado en resultados finales exitosos liberados en 2015.

Platoniq ha sido partner principal en el Work Package 1 (Europeana Open Laboratory), mediante el cual se han desarrollado espacios de laboratorio online y offline que invitan a las industrias creativas a acceder al potencial del patrimonio cultural digital agregado por Europeana.

En mayo de 2014 tuvo lugar el quinto taller de co-creación en la Aalto Media Factory (Finlandia), con participación de proyectos y representantes de colectivos usuarios externos, para definir ideas y dar el toque de salida al trabajo colaborativo en torno a pilotos de apps y juegos en el área del diseño.

También se ha continuado el trabajo de apoyo a los 5 pilotos temáticos y se han facilitado sprints de desarrollo usando la metodología Scrum adaptada al contexto.

Platoniq ha pasado a asumir el liderazgo del WP6 (evaluation) a partir de 2015.



Platoniq colaboró en la **difusión de la convocatoria del desafío 2nd Challenge on Tourism & Social Networks**, cuyo taller fue desarrollado y acogido en la Fàbrica de Creació Fabra i Coats el 23 de septiembre en Barcelona. También participó en la entrega de premios a los proyectos seleccionados. Por otro lado también colaboró en la **coordinación del evento presencial** (sesión de trabajo con los proyectos presentados al desafío, un total de 23 personas, y entrega de premios) que se enfocó en las áreas del Turismo y las Redes Sociales. Este evento ofreció la **oportunidad a proyectos locales y nacionales de presentarse a la convocatoria y ser seleccionados**, gracias a invitaciones y difusión específica que realizamos desde Platoniq. Las iniciativas españolas participantes fueron: Impact Hub Barcelona, Amical Wikipedia, Pimpampum, Library Living Lab.



El resto de entidades participantes provenientes de países europeos fueron: ENOLL (Bélgica), European Cultural Foundation (Holanda), Europeana (Holanda), Kennisland (Holanda), Aalto Media Lab (Finlandia), Peaceful Fish (Reino Unido), Austrian National Library (Austria), The Netherlands Institute for Sound and Vision (Holanda), Collections Trust (Reino Unido).

Asimismo, el presidente de Platoniq, Olivier Schulbaum, viajó en julio a Amsterdam para reunirse con Jill Cousins y Harry Verwayen, de la plataforma Europeaana, con el objetivo de establecer una colaboración a partir de 2015 para la **incubación conjunta de proyectos innovadores** que reutilicen patrimonio cultural digitalizado a un nivel europeo (colaboración establecida a raíz de la experiencia Europeaana Creative).

Participación en otros eventos destacables

Platoniq ha participado también en 2014 en **otros talleres y eventos** en el marco de Europeaana Creative:

29/04 / **1st Challenge event on Natural History Education and History Education**

Europeana Creative Challenges at New Frontiers for European Entrepreneurs Event / Europeaana Bruselas (Bélgica)

http://pro.europeana.eu/web/europeana-creative/news/-/blogs/and-the-challenges-winners-are?_33_redirect=http%3A%2F%2Fpro.europeana.eu%2Fweb%2F%2Fpro.europeana-creative%2Fnews%2F-%2Fblogs%3F_33_advancedSearch%3Dfalse%26_33_keywords%3D%26_33_delta%3D5%26_33_cur%3D3%26_33_andOperator%3Dtrue

22-23/05 / Taller co-creación eCreative - Design Pilot

Europeana Creative Project / Europeana / Helsinki (Finlandia)

<http://pro.europeana.eu/web/europeana-creative/news/-/blogs/co-creation-workshop-for-a-design-pilot%3A-re-using-europeana-content>

15/07 / Openglam Workshop

Open Knowledge Festival / OpenGLAM initiative + DM2E project + Open Knowledge Germany + Wikimedia Deutschland / Berlin (Alemania)

<http://openglam.org/2014/06/10/open-data-in-cultural-heritage-openglam-in-germany/#sthash.qILqbTj0.hm5Vp3OM.dpuf>

16 y 23/07 / 2nd Challenge Workshop on Tourism & Social Networks & Award Ceremony

Europeana Creative Challenges / Apps&Cultura / Barcelona

<http://labs.europeana.eu/blog/Europeana-Creative-Challenge-workshop-Barcelona/>

<http://labs.europeana.eu/events/2nd-Europeana-Creative-Challenge-Award-Ceremony/>

30-31/10 / Europeana Network's 2014 Annual General Meeting

Europeana Creative Project / Europeana / Madrid

<http://www.europeanasounds.eu/event/europeana-network-annual-general-meeting>

5/12 / Meeting of the Europeana Members' Council

Europeana Council / Europeana Network Association

<http://pro.europeana.eu/blogpost/members-council-getting-to-work>

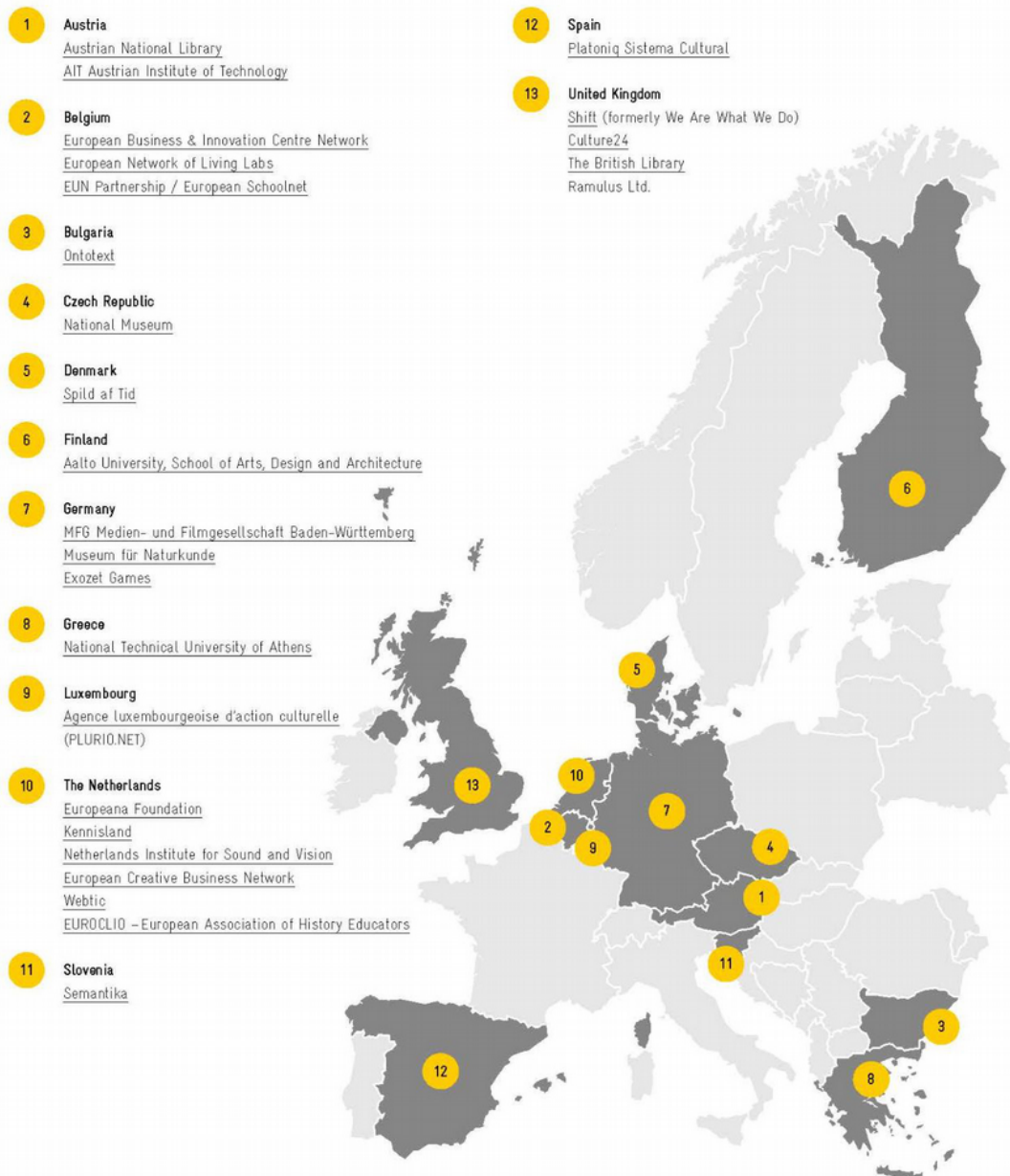


Partners

Los partners participantes en el proyecto Europeana Creative son:

Europeana Creative – Public Report Year 3 – 11

Europeana Creative Partners



Artículos publicados

Los **artículos de divulgación publicados por Platoniq** en el contexto de Europea Creative en 2014 han sido:

24 febrero 2014 / **“Evaluación de los primeros pilotos eCreative”**

(artículo publicado en inglés y español)

<http://youcoop.org/es/ecreative/p/4/evaluacion-de-los-primeros-pilotos-ecreative/>

16 mayo 2014 / **“¿Cansado de solo contemplar cuadros? ¡Pues métete en ellos!”**

<http://youcoop.org/es/ecreative/p/5/-cansado-de-solo-contemplar-cuadros-pues-metete-en-ellos-/>

28 julio 2014 / **“Otro reto creativo: enriquecer colecciones abiertas de audio para redes sociales”**

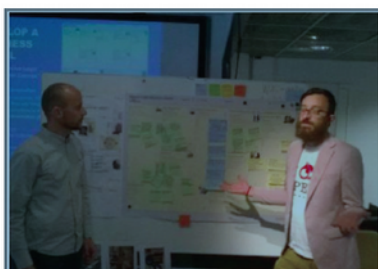
<http://youcoop.org/es/ecreative/p/6/otro-reto-creativo-enriquecer-colecciones-abiertas-de-audio-para-redes-sociales/>

21 agosto 2014 / **“Europeana Labs: nuevo portal para generar apps en torno al legado cultural europeo”**

<http://youcoop.org/es/ecreative/p/7/europeana-labs-nuevo-portal-para-generar-apps-en-torno-al-legado-cultural-europeo/>

22 diciembre 2014 / **“Súmate al desafío de diseño abierto en torno a contenidos de europea”**

<http://youcoop.org/es/ecreative/p/8/sumate-al-desafio-de-diseno-abierto-en-torno-a-contenidos-de-europeana/>



2- RED CONNECTED ACTION FOR THE COMMONS

Resumen de proyecto

Dentro de la red Connected Action for the Commons (en 2014 aún denominada Networked Programme), en 2014 Platoniq ha trabajado en coordinación con el resto de hubs para diseñar conjuntamente la estrategia de la propia red para concretar sus objetivos: expandir internacionalmente la actividad de cada hub, combinar las comunidades de influencia de cada uno, destacar y conectar nuevas prácticas culturales y sociales con las esferas de decisión política a nivel europeo y transmitir conocimientos mutuamente. Además, Platoniq se ha centrado en influenciar la actividad de la red desde el uso de herramientas y metodologías de creación colectiva para usos sociales mediante las TICs.

Uno de los eventos conjuntos más destacables fruto de esta colaboración en la red Connected Action for the Commons es el **Idea Camp, laboratorio de ideación y prototipado colectivo**, que en 2014 tuvo lugar durante 3 días en Marsella (23 al 25 de octubre de 2014), acogido por el hub de la misma red Les Têtes de l'Art donde participaron 50 propuestas preseleccionadas previa convocatoria abierta con **participación de 23 países**, para repensar el papel de la ciudadanía en la configuración y gestión del espacio público.

La labor de Platoniq ha consistido en la captación de proyectos para la convocatoria entre la comunidad cultural y entorno territorial español, el apoyo en la selección de proyectos y el seguimiento y asesoría para un enfoque adecuado en relación a su formalización mediante TICs.

Gracias a este rol desempeñado:

- **74 proyectos españoles presentados** (de entre 813 recibidos de 23 países, un 9,1%)
- **7 proyectos españoles preseleccionados** (de 50, un 14%) para participar en el evento en Marsella
- **4 proyectos españoles ganadores de una beca** de 10.000€ (de 25, un 16%).



Más información en:

<http://www.culturalfoundation.eu/library/rd-grantees-2014>

Participación en otros eventos destacables

23-25/10 / **Idea Camp**

Networked Programme / European Cultural Foundation / Marsella (Francia)

<http://www.culturalfoundation.eu/idea-camp/>

27-28/10 / **Advocacy Camp**

Networked Programme / European Cultural Foundation / Marsella (Francia)

<http://www.culturalfoundation.eu/thematic-focus>

10/12 / **ECF pre evaluation meeting**

Networked Programme / European Cultural Foundation / Palma de Mallorca

Partners

Connected Action for the Commons está integrada por 6 organizaciones de 6 países europeos, a las que se une la European Cultural Foundation, impulsora de la red:

- España ([Platoniq](#))
- Suecia ([Subtopia](#))
- Moldavia ([Oberliht](#))
- Francia ([Les Tetes de l'Art](#))
- Croacia ([Alliance Operation City](#), [Clubture Network](#), [Right to the City](#))
- Polonia ([Krytyka Polityczna](#))



3- FORMACIÓN EN TICs Y METODOLOGÍAS COLABORATIVAS

Resumen del proyecto

Ver descripción en el apartado 3 del año 2015 de esta misma memoria.

En 2014 se ha **testado un formato de taller para la creación colectiva aplicada al uso de las TICs en el desarrollo de aplicaciones para usos culturales y sociales** y, por otro lado, se ha **recopilado amplia información de instituciones culturales** con las que establecer conversaciones por su potencial interés en implementar estos procesos con el objetivo de digitalizar (en los casos que no lo esté ya), revalorizar y generar usos del patrimonio cultural que acogen mediante proyectos concretos.

Para esta nueva fase de los talleres se han elaborado **materiales específicos de trabajo** (canvas, fichas de proyecto, cuadernos de ejercicios).

Las ediciones del taller realizadas han sido:

- **Taller de metodologías colaborativas organizado por** Centrum Cyfrowe, Varsovia, Polonia (11 y 12 de marzo)

La organización polaca Centrum Cyfrowe convocó a diversas organizaciones e instituciones públicas del ámbito cultural, social, tecnológico y de la cooperación internacional para participar en el taller de cocreación que nos invitaron a realizar en su espacio, y que se impartió en dos medias jornadas.

Los participantes, un total de 35, provenían de las siguientes organizaciones: Zacheta - Narodowa Galeria Sztuki (Galería de arte), ONZ (United Nations Development Programme), To Be Group (estudio de comunicación), Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "ę" (proyectos culturales), Warsztat Innowacji Społecznych (jóvenes líderes sociales para un cambio positivo y creativo), Narodowe Centrum Kultury, Dział ds. Badań (Centro público nacional de la cultura), Amnesty International (derechos humanos), Laboratorium EE (codiseño web, innovación tecnológica), Fundacja Wolnego i Otwartego Oprogramowania (software libre y de código abierto), Fundacja Court Watch Polska (monitoraje ciudadano), Edu-Akcji, Obywatele Nauki i (educación, ciencia, colaboración), ngo.pl, dziennikarz (ongs), Fundacja Orange (creatividad, TICs, innovación educativa), MiastoLab (investigación y activismo para la innovación urbana), Stocznia (participación ciudadana), Biuro Kultury m.st. Warszawy (Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Varsovia), Fundacja Rozwoju

Społeczeństwa Informacyjnego (bibliotecas públicas, TICs), Warszawie (diseño consciente, comprometido y sostenible de juegos), Narodowy Instytut Audiowizualny (Instituto Nacional del Audiovisual), Fundacja Stefana Batorego (cooperación, democracia, instituciones civiles), Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, designer rozwiązań internetowych, Polski Związek Głuchych Oddział Łódzki (ong para personas sordas), Grupa TROP (educación), Stowarzyszenie SWAT (artesanía), Owsiaknet.pl (audiovisuales), Centrum Cyfrowe (cultura, ONGs y gobierno abiertos, TICs).

La valoración fue muy positiva por todas las partes, dando pie a 6 prototipos de aplicaciones móviles para diferentes tipos de usos.

<http://centrumcyfrowe.pl/konferencja-sezame-otworz-sie-wrazenia/>



- **1st European Creativity Festival Re-designing Europe**, Barcelona (8 de noviembre)

En el marco de este festival celebrado en el Disseny HUB de Barcelona, orientado a diseñadores y creativos de todo el mundo y organizado por ADC*E (Art Directors Club of Europe), se realizó el taller de metodologías colaborativas, con una asistencia de 30 personas en total.



La valoración, tanto por parte de las personas asistentes como por la organización del Festival y por nuestra parte, es muy positiva y consolida el formato que hemos desarrollado.

<http://www.adceurope.org/gallery/gallery/id/46>

<http://www.europeancreativityfestival.com/>

En cuanto a las conversaciones, se ha iniciado el contacto con algunas de las entidades que hemos podido mapear, de las que queremos destacar:

- **Biblioteca Virtual de la Provincia de Málaga** (Delegación de Cultura y Deportes). Gestionada desde la Biblioteca Cánovas del Castillo. Nace con el objetivo de reunir, preservar y difundir las colecciones digitales del Patrimonio Bibliográfico Malagueño
<http://bibliotecavirtual.malaga.es/es/estaticos/contenido.cmd?pagina=estaticos/presentacion>
- **Arias Montano: Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva.** Recolecta los siguientes documentos digitales: Fondo Antiguo, Tesis, artículos de revistas
<http://rabida.uhu.es/dspace/>

- **Institut Cartogràfic de Catalunya.** Recoge mapas antiguos y fotografías de Cataluña. <http://www.icc.cat/>
Una persona de esta institución ha asistido posteriormente a uno de los talleres realizados en 2015 (en el Convent de Sant Agustí de Barcelona).
- **Institut de Cultura de Barcelona (ICUB).** Proyecto de digitalización que van llevando a cabo en el Departamento de Sistemas de Información. Posibles vías de colaboración habladas:
 - Una sesión interna de metodologías colaborativas en la que el propio equipo de ICUB son los participantes
 - Participación en el evento de presentación de los nuevos fondos digitalizados y realización del taller
 - Convocatoria orientada a instituciones grandes (con el ICUB también como participantes en el taller) para la realización del taller

Aparte de estas acciones orientadas a instituciones culturales proveedoras de patrimonio cultural, el 19 de junio de 2014 se realizó una **presentación de Platoniq en el Ateneu de Fabricació de Les Corts** (Barcelona), espacio laboratorio municipal de fabricación digital dentro de la red establecida por el Ajuntament de Barcelona: el presidente de la asociación Olivier Schulbaum viajó a Barcelona para reunirse junto al colaborador Enric Senabre y el Ateneu de Fabricació de Les Corts y presentar los talleres de Platoniq adaptados al diseño y fabricación de objetos con impresoras 3D.