

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

PLATONIQ

Nº REGISTRO:

1438EDU

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2020 - 31/12/2020

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. Gestión y mejoras de la plataforma Goteo

Tipo: Propia

Sector: Otros

Función: Becas y ayudas monetarias

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Gestión y mejoras de la plataforma Goteo: ayudas para la realización de proyectos y alianzas con instituciones públicas y privadas

Esta actividad engloba gran parte de la actividad anual de la Fundación Goteo ya que en ella se incluyen todas las acciones relacionadas con la gestión y el mantenimiento de la plataforma de financiación colectiva Goteo.org, cuya finalidad es fomentar la colaboración y la financiación de iniciativas ciudadanas, proyectos sociales, culturales, tecnológicos y educativos e iniciativas de la economía social. Para ello la Fundación brinda el soporte técnico, humano, tecnológico y de difusión y comunicación del equipo gestor de la plataforma y sus asesores especializados. Se pretende que en 2020, y siguiendo la progresión que viene teniendo la plataforma, se publiquen aproximadamente 280 proyectos, y que de estos al menos 230 logren su objetivo mínimo. Para alcanzar esa viabilidad, el equipo de Goteo da un acompañamiento continuo a los proyectos, que son asesorados y formados para lograr unas campañas lo más exitosas posibles, genera actividades de difusión y comunicación, actividad en redes sociales, edición y distribución de un boletín digital quincenal, así como relación con la prensa y asistencia a conferencias, eventos y actos públicos relacionados con la financiación de iniciativas mediante el crowdfunding.

Por otro lado, y siguiendo la vocación de diseño y desarrollo de mejoras tecnológicas que se introducen en la plataforma año tras año, durante el 2020 se pretende diseñar y desarrollar una herramienta digital de autoaprendizaje sobre el crowdfunding, la redacción de proyectos y su financiación, integrada dentro de la plataforma Goteo.org. El nuevo componente proveerá de respuestas a los usuarios mediante un chatbot en un proceso gamificado, facilitando de esta forma la asimilación de conceptos complejos sobre el impulso de una campaña de micromecenazgo, la donación y las implicaciones a nivel fiscal o legal. Otras mejoras que se preveen implementar durante el 2020 son la nueva página de FAQ's y la nueva landing TEAM para dotar de visibilidad el equipo gestor, patronato, colaboradores y otros miembros del equipo de la Fundación Goteo.

Dentro de esta actividad, se espera consolidar una de las alianzas que mantenemos con instituciones públicas para lanzar una nueva Convocatoria de Matchfunding. Se trata de un modelo de financiación mixta en el que por cada euro aportado por un ciudadano, la institución colaboradora aporta la misma cantidad. Se trata de fondos que van destinados a proyectos que cumplen los criterios establecidos por la Fundación Goteo y cada institución, alineados con sus intereses y objetivos estratégicos. El equipo de Goteo da todo el acompañamiento necesario para poner en marcha y ejecutar la convocatoria: creación de un espacio web personalizado, participar en la selección de proyectos, formación y asesoría online a los proyectos seleccionados, y gestión de pagos. En 2020 tenemos confirmada la 5ª edición de META en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa y seguiremos promocionando el matchfunding ante nuevas instituciones para poder llevar a cabo este modelo en otros territorios o sectores en el 2021.

Finalmente, se llevará a cabo otra modalidad de colaboración con instituciones mediante los Canales en la plataforma Goteo. A través de un sitio web propio en la plataforma, la institución puede gestionar su propia red de proyectos de manera que consigan una mayor visibilidad, divulgación de su trabajo o financiación requerida. Durante el 2020 se espera la publicación de dos canales específicos en alianza con Fiare Banca Ética y con la Universidad de Málaga.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	8,00	4.634,79
Personal con contrato de servicios	5,00	1.679,23
Personal voluntario	2,00	160,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personas jurídicas	0,00	X
--------------------	------	---

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Aumentar el número de proyectos publicados en la plataforma	Número de proyectos publicados en la plataforma	260,00
Aumentar el número de proyectos que obtienen su objetivo mínimo	Número de proyectos que obtienen su objetivo mínimo	210,00
Desarrollar e implementar mejoras en la plataforma goteo.org	Número de mejoras implementadas	3,00
Fomentar la financiación pública en proyectos de conocimiento abierto	Número de instituciones que financian convocatorias	1,00
Fomentar la participación de instituciones en la dinamización de iniciativas y proyectos	Número de instituciones con canal propio	2,00

A2. Impulso a la formación y financiación de iniciativas de la economía social y solidaria

Tipo: Propia

Sector: Otros

Función: Otros

Lugar de desarrollo de la actividad: Illes Balears, Cataluña, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

A partir de la experiencia acumulada desde el 2017 la Fundación Goteo tiene como objetivo seguir contribuyendo al refuerzo de las iniciativas de economía social y solidaria. Tal y como hemos detectado, el acceso a la financiación sigue siendo una de los principales obstáculos a la hora de iniciar un proyecto de economía social. Por otro lado, los impulsores de emprendimientos sociales necesitan recursos especializados y capacitación específica que les permita aumentar las posibilidades de éxito de sus negocios, tanto en los aspectos de comunicación, como de creación de comunidad, clientes y usuarios, así como en plataformas digitales. En 2020 seguiremos trabajando en esta línea y dando apoyo a las iniciativas que decidan lanzar campañas de financiación colectiva en el estado español. Además daremos un impulso a las posibilidades de financiación de iniciativas de la economía social y solidaria en el territorio catalán con el desarrollo de un proyecto financiado por la Generalitat de Catalunya y en partenariat con dos otras entidades del sector, Heres Social SCCL y Facto Assessors SCCL. El objetivo de la actividad es el aumento de la formación y financiación de iniciativas de economía social en Cataluña, mediante la alianza con sectores clave del cooperativismo como son los Ateneus Cooperatius, el diseño y desarrollo de una nueva landing especializada y adaptada al sector cooperativo, así como el diseño de un itinerario formativo especializado en el sector que se implementará con al menos 8 cooperativas.

En 2020 introduciremos pues una innovación importante en nuestra plataforma con el desarrollo y lanzamiento de la landing responsive especializada en financiación de cooperativas y proyectos de economía social CrowdCoop. Esta constará de un espacio para mostrar y visibilizar los proyectos cooperativos mediante sus widgets responsive, una sección de partners dedicada a los matchers, diferentes contenidos y recursos útiles para el lanzamiento de un proyecto cooperativo, así como un nuevo módulo de administración que permita la gestión eficiente por parte de los usuarios, teniendo en cuenta las particularidades y necesidades de los agentes del entorno a la economía social.

Durante el 2020 se trabajará a nivel territorial con 10 Ateneos Cooperativos para establecer una red de colaboración y vehicular un programa de actividades de formación y capacitación dentro del ámbito de las finanzas alternativas. Se llevarán a cabo formaciones y reuniones presenciales con los técnicos de los Ateneos, en todo el territorio, incluidas las zonas rurales, para dar a conocer las herramientas y recursos que se pondrán a disposición de las cooperativas, como por ejemplo la nueva plataforma de financiación especializada y el programa integral de acompañamiento y formación previstos, de forma que se generen capacidades a largo plazo y que los técnicos cuenten con más herramientas para asesorar las cooperativas sobre sus opciones de financiación.

Se diseñará y implementará un taller formativo específico y orientado a la financiación de las cooperativas que proporcionará conocimiento sobre las herramientas para desarrollar un proyecto de financiación participativa, teniendo en cuenta las particularidades, las características y las necesidades de financiación de las cooperativas. Este taller se ofrecerá en el marco de la colaboración con los Ateneos cooperativos. Por otro lado, se diseñarán nuevos materiales y contenidos enfocados a los proyectos cooperativos, para la financiación de las iniciativas con crowdfunding y cómo realizarlas con éxito. Se publicarán bajo licencia creative commons. Estos materiales se utilizarán para la difusión de todas las actividades de este objetivo y del conjunto del proyecto.

Finalmente, en partenariat con Heres y Facto SCCL, se diseñará un programa integral de acompañamiento y formación para que las iniciativas puedan constituirse en cooperativas sostenibles, un itinerario completo formativo en términos de conceptualización y desarrollo de la idea; desarrollo de las competencias empresariales para la constitución y gestión cooperativa y acompañamiento y formación para la realización de campañas de financiación colectiva. Este itinerario se implementará con al menos 8 cooperativas durante el 2020.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	6,00	4.955,52
Personal con contrato de servicios	4,00	740,91
Personal voluntario	2,00	160,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Crear el espacio digital código abierto CrowdCoop	Espacio digital específico "CrowdCoop" desarrollado y en funcionamiento	1,00
Construir un ecosistema de apoyo al cooperativismo 1	Número de técnicos de Ateneus Cooperatius reciben formación en financiación	20,00
Construir un ecosistema de apoyo al cooperativismo 2	Número de miembros de cooperativas que reciben formación	60,00
Construir un ecosistema de apoyo al cooperativismo 3	Número de ateneus cooperatius que reciban materiales formativos	10,00
Fomentar la creación, formación, financiación y consolidación de cooperativas a través de CrowdCoop 1	Cooperativas financiadas	8,00
Fomentar la creación, formación, financiación y consolidación de cooperativas a través de CrowdCoop 2	Nuevas cooperativas creadas	2,00
Fomentar la creación, formación, financiación y consolidación de cooperativas a través de CrowdCoop 3	Puestos de trabajo generados	5,00

A3. Internacionalización y ampliación de sectores de actividad del crowdfunding**Tipo:** Propia**Sector:** Otros**Función:** Otros**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, Bélgica, Croacia, Chipre, Grecia, Italia, Portugal, Eslovenia, España**Descripción detallada de la actividad prevista:**

A raíz de la actividad realizada durante el 2019 con la European Crowdfunding Network (ECN), red europea profesional del sector del crowdfunding, en la que diseñamos y realizamos diferentes "FundLabs", eventos para el fomento de la financiación alternativa para iniciativas, se ha podido concretar para el 2020, la participación de la Fundación Goteo en un proyecto europeo, "Blue Crowdfunding" junto con otros 13 socios de 8 países de la zona mediterránea.

Los partners incluyen 4 grupos de economía azul, 3 expertos en crowdfunding, 2 academias y 4 regiones y se abarcaran los siguientes sectores de la economía azul: energía azul, seguridad, transporte marítimo, turismo marítimo, pesca y acuicultura.

La ambición del proyecto es desencadenar el cambio del uso de los fondos públicos para la innovación mediante el uso del crowdfunding y crowdsourcing para financiar, probar y validar productos y servicios innovadores de economía azul.

El proyecto, de 32 meses de duración, se llevará a cabo la mejora de la competitividad de las PYMEs de la economía azul y de las capacidades operativas de las autoridades regionales en el uso del crowdfunding para asignación de determinados fondos.

El papel de la Fundación Goteo se concentra en las fase de testeo donde se realizará la adaptación de los materiales de crowdfunding y se captaran PYMEs regionales del sector azul, que quieran realizar campañas de crowdfunding, acompañadas por el asesoramiento de Goteo, como piloto. Las actividades se dividen en 5 fases: Fase 1 de gestión de proyecto, fase 2 de diseño e implementación del plan de comunicación del proyecto, fase 3 de adaptación e implementación de formación en crowdfunding en el sector de la economía azul, fase 4 de creación de un protocolo para el sistema de formación diseñado y su adaptabilidad a diferentes contextos dentro de la economía azul y finalmente fase 5 de integración del conocimiento adquirido y su integración en políticas públicas. Durante el 2020 se iniciarán las actividades de las primeras 4 fases.

A través de esta actividad, Goteo obtendrá la integración en una amplia red en el territorio europeo construyendo una relación sólida en la comunidad de crowdfunding, el aumento de oportunidades internacionales para la Fundación y la ampliación del crowdfunding a nuevos sectores y actores, como son la economía azul y las PYMES.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	4,00	2.674,00
Personal con contrato de servicios	1,00	582,32
Personal voluntario	2,00	160,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Adaptar la metodología y el material de formación de crowdfunding al sector de la economía azul	Implementación de formaciones para potenciar la habilidad de crowdfunding en el sector de la economía azul	0,50

Estudiar las campañas de crowdfunding del sector de la economía azul en otras plataformas	5 proyectos	5,00
---	-------------	------

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1	ACTIVIDAD N°2	ACTIVIDAD N°3
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	-1.958.000,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	-1.958.000,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-8.239,12	-7.305,44	-4.448,44
Gastos de personal	-78.585,45	-89.794,53	-54.546,58
Otros gastos de la actividad	-66.800,00	-34.700,00	0,00
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-66.800,00	-34.700,00	0,00
Amortización del inmovilizado	-3.600,00	-3.600,00	-3.600,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-2.115.224,57	-135.399,97	-62.595,02
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	2.115.224,57	135.399,97	62.595,02

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	-1.958.000,00	0,00	-1.958.000,00
a) Ayudas monetarias	-1.958.000,00		-1.958.000,00
b) Ayudas no monetarias	0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00		0,00
Aprovisionamientos	-19.993,00		-19.993,00
Gastos de personal	-222.926,56		-222.926,56
Otros gastos de la actividad	-101.500,00	0,00	-101.500,00
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-101.500,00		-101.500,00
Amortización del inmovilizado	-10.800,00		-10.800,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00		0,00
Gastos financieros	0,00		0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00		0,00
Diferencias de cambio	0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00		0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00		0,00
Total gastos	-2.313.219,56	0,00	-2.313.219,56
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00		0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00		0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	2.313.219,56	0,00	2.313.219,56

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	90.947,66
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	0,00
Subvenciones del sector público	223.542,05
Aportaciones privadas	2.038.731,45
Otros tipos de ingresos	22.800,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	2.376.021,16

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00