

## **SUBSANACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN**

### **FUNDACIÓN:**

PLATONIQ

### **Nº REGISTRO:**

1438EDU

### **PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:**

01/01/2022 - 31/12/2022

## 1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

### A1. Innovación democrática, Empoderamiento ciudadano, economía social e Investigación y comunicación

**Tipo:** Propia

**Sector:** Otros

**Función:** Otros

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS

**Descripción detallada de la actividad prevista:**

La Fundación Goteo está inmersa en la reestructuración y adaptación de sus actividades debido a la reciente absorción de la asociación Platoniq. Este proceso, que aún se está tramitando en el Protectorado, da lugar a un Plan de Actuación que pretende facilitar la identificación de las actividades previstas para el 2022, y por tanto simplifica su estructura respecto a ejercicios anteriores.

La Fundación Goteo desarrolla su actividad fundacional a través de 4 ejes principales:

EJE 1. Innovación democrática inclusiva e impulso de las tecnologías cívicas: "Desarrollar herramientas digitales innovadoras para la financiación y la participación ciudadana; El desarrollo, gestión, mantenimiento y explotación de tecnologías de código abierto; El diseño y participación en proyectos de ámbito nacional e internacional".

Durante el 2022 la Fundación continuará desarrollando instalaciones de plataformas cívicas como instancias de Decidim, Cónsul y canales Goteo.org. También trabajará en mejoras e innovaciones con licencia libre de estas plataformas para que más organizaciones puedan beneficiarse de estos desarrollos gratuitamente. La Fundación desarrollará un papel fundamental en su relación con la Asociación de software libre Decidim en tanto que tendrá la oportunidad de llevar a cabo el mantenimiento del software y podrá detectar necesidades y mejoras de desarrollo propuestas por los propios beneficiarios. La Fundación prevé prestar servicio al Ayuntamiento de Barcelona durante los próximos 3 años para el mantenimiento y evolución de aplicaciones informáticas basadas en el framework open source Decidim. Otra de las acciones previstas durante el 2022 es la creación de una herramienta pionera de medición del impacto social generado por las campañas de micromecenazgo y su vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En 2022 la Fundación llevará a cabo el diseño de proyectos y participará en iniciativas de innovación democrática financiadas por organizaciones cívicas, empresas afines al código abierto, instituciones públicas de ámbito local, regional y nacional como son, el Ministerio de Derechos Sociales, el Ayuntamiento de Barcelona, Ayuntamiento de Sant Cugat, Ayuntamiento de Mataró, Generalitat de Catalunya, Universidad Abierta de Catalunya, Catalunya en Comú, Barcelona en Comú, Confederación de Cooperativas de Catalunya, entre otras.

EJE 2. Apoyo y fomento del empoderamiento ciudadano a través de proyectos de formación, facilitación y asesoramiento: "La formación, acompañamiento y asesoría en TICs, en nuevos tipos de financiación y en comunicación digital; El diseño, organización y realización de eventos, talleres y otras acciones de difusión, promoción y formación; El diseño y participación en proyectos de ámbito nacional e internacional".

Cabe mencionar que del mismo modo que el año anterior, habrá una especial dedicación a la consolidación de la formación y facilitación digital de grupos y consolidación de la formación online de la Fundación. La Fundación tiene previsto continuar con la gestión de programas de matchfunding. Este año se prevé llevar a cabo diversos programas matchfunding en colaboración con instituciones públicas. Así se prevé continuar en contacto con la Universitat Oberta de Catalunya para extender la experiencia llevada a cabo en 2021 con el programa MatchImpuls. También con la Diputación Foral de Gipuzkoa para la re-edición del programa META Cultura. Impulsar un nuevo programa de la financiación colectiva para la creación y desarrollo de videojuegos sociales y/o libres/open source, en el que se prevé realizar 2 talleres sobre financiación colectiva de proyectos y comunicación de campañas, así como asesorías especializadas a los promotores de los proyectos. En segundo lugar, con el fin de fomentar el uso de tecnologías cívicas abiertas para el desarrollo de iniciativas ciudadanas, se prevé realizar programas de formación para el uso y administración de instancias de Decidim. Por otro lado, se continuará con el mapeo de iniciativas de Economía Social y Solidaria y mercados a nivel nacional y de las diferentes comunidades autónomas, que permitan crear alianzas con estas organizaciones y llevar a cabo programas de formación integral para la financiación cívica de proyectos y el desarrollo de herramientas para la comunicación de campañas de crowdfunding. Por último, la participación en el diseño, desarrollo y la facilitación de procesos de diálogo ciudadano o asambleas ciudadanas que permitan la deliberación de cuestiones colectivas para conseguir una sociedad más justa, es otra de las actividades previstas por la Fundación este año, así como el desarrollo de procesos de diálogo ciudadano pretende a su vez ser una herramienta de empoderamiento para jóvenes

EJE 3. Apoyo y fomento de la Economía Social: "El diseño y participación en proyectos de ámbito nacional e internacional; El fomento y la creación de empleo, autoempleo y nuevas cooperativas; El fomento y la financiación de iniciativas culturales con compromiso social".

Durante el 2022 se prevé continuar con la especialización y el posicionamiento de la plataforma de crowdfunding Goteo.org dando a conocer nuestra plataforma entre los sectores de la ESS y financiando iniciativas vinculadas con la Economía Social y Solidaria. Gestión e impulso de canales de matchfunding que requieren del soporte de la plataforma Goteo.org. visibilización del impacto social de las iniciativas y proyectos impulsados. La Fundación mantendrá y ampliará su canal para la economía cooperativa Crowdcoop, trabajando en la exportación del modelo a otras regiones, e incorporará un programa de asesoramiento para mejorar la participación digital de cooperativas y entidades de la ESS.

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

EJE 4. Investigación, comunicación estratégica y divulgación de iniciativas y proyectos de innovación democrática y Economía Social: “La difusión y proyección de las iniciativas formadas o/y financiadas por la Fundación y el crowdfunding; El diseño y participación en proyectos de ámbito nacional e internacional; La generación e implementación de alianzas con instituciones públicas y privadas; El fomento del crowdfunding en la educación secundaria y universitaria”.

En el ámbito de la investigación se desarrollarán proyectos en convenio con otras organizaciones afines como son Design Justice Med, Mozilla o el grupo de Tecnopolítica de la Universitat Oberta de Catalunya. Uno de los proyectos de investigación propios de la Fundación más destacados en el 2022 será el denominado como Goteo Data Lab.

#### PROYECTOS EUROPEOS (MENCIÓN ESPECIAL)

Con una aplicación multidisciplinar e impacto en varias de las líneas de actuación definidas anteriormente, presentamos las acciones que se ejecutan en los Proyectos Europeos en los que la Fundación es parte integrante.

Si bien su aplicación se efectúa transversalmente por la Fundación, cada uno de los World Packages que conforman la acción de la Fundación recaen entre los ejes anteriormente descritos, y a fin de simplificar, se presentan en su globalidad a continuación.

Por otro lado, durante este 2022 se creará la nueva página web de la Fundación con un nuevo branding y nuevas características técnicas que estén destinadas a una mayor transparencia de la Entidad y sus números, trabajos y actividades. Dentro de esta página web se van a poder dar rendición de cuenta de los trabajos ejecutados y una exposición clara de los recursos humanos y materiales que dispone la Fundación para efectuar sus actividades estatutarias.

#### Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	27,00	31.325,00
Personal con contrato de servicios	2,00	2.625,00
Personal voluntario	0,00	0,00

#### Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

#### Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
EJE 1. INNOVACIÓN DEMOCRÁTICA- Adecuación y mantenimiento de la plataforma digital de participación ciudadana Decidim en organizaciones públicas y privadas	Número de Instancias Decidim instaladas	8,00
EJE 1. INNOVACIÓN DEMOCRÁTICA- Colaboración con entidades públicas, organizaciones cívicas, empresas	Número de colaboraciones con Instituciones públicas, Asociaciones, ong, sindicatos, Cooperativas, Federación de cooperativas	11,00
EJE 1. INNOVACIÓN DEMOCRÁTICA- Investigación y desarrollo en nuevas funcionalidades sobre la plataforma Decidim	Número de módulos de Decidim mejorados o nuevos	2,00
EJE 1. INNOVACIÓN DEMOCRÁTICA- Creación de una herramienta de medición del impacto social generado por las campañas de micromecenazgo y su vinculación a los ODS	Aplicación tecnológica de Calculadora Social	1,00

EJE 1. INNOVACIÓN DEMOCRÁTICA- Nuevos desarrollos e integración de módulos en plataformas open source /código abierto en proyectos Europeos	Número de desarrollos open source realizados por la Fundación en los proyectos	3,00
EJE 1. INNOVACIÓN DEMOCRÁTICA - Mejoras en la Plataforma	Mejoras en la navegabilidad y usabilidad de la plataforma	2,00
EJE 2. EMPODERAMIENTO CIUDADANO- Aplicación de diseños de metodologías y procesos participativos	Número de dinámicas y metodologías implementadas	2,00
EJE 2. EMPODERAMIENTO CIUDADANO- Fomento de programas matchfunding	Número de programas de matchfunding	3,00
EJE 2. EMPODERAMIENTO CIUDADANO- Fomento del uso de la financiación colectiva cívica para iniciativas ciudadanas	Número de acciones formativas sobre financiación cívica y comunicación	8,00
EJE 2. EMPODERAMIENTO CIUDADANO- Mejora del uso y administración de instancias de Decidim	Número de acciones formativas sobre uso y administración Decidim	3,00
EJE 2. EMPODERAMIENTO CIUDADANO- Fomento de la deliberación ciudadana como herramienta de empoderamiento ciudadano	Número de diálogos o asambleas ciudadanas	1,00
EJE 3. ECONOMÍA SOCIAL- Fomento de programas matchfunding	Número de canales de matchfunding activos	3,00
EJE 3. ECONOMÍA SOCIAL Posicionamiento en el sector de la ESS y creación de redes	Número de proyectos, convenios o actividades conjuntas con entidades dinamizadoras de la ESS	10,00
EJE 3. ECONOMÍA SOCIAL Potenciar el crowdfunding y matchfunding para la Economía Social y Solidaria en Europa	Caso de éxito en informes de la Unión Europea	1,00
EJE 3. ECONOMÍA SOCIAL Reforzar el valor del crowdfunding en Europa	Número de presentaciones y sesiones de trabajo de proyectos europeos en las que participa la Fundación	3,00
EJE 3. ECONOMÍA SOCIAL Ampliación de la participación en la toma de decisiones de las organizaciones ESS	Número de proyectos, convenios o actividades conjuntas con entidades dinamizadoras de la ESS sobre gobernanza democrática	3,00
EJE 3. ECONOMÍA SOCIAL Visualización del impacto social de iniciativas y proyectos ESS	Número de módulos de visualización de datos de impacto implementados en la plataforma de crowdfunding del impacto social	3,00
EJE 4. INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN Participación en espacios de difusión y promoción	Número de charlas, presentaciones realizadas	10,00
EJE 4. INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN Posicionamiento en el sector de la ESS y creación de redes	Número de proyectos, convenios o actividades conjuntas con entidades dinamizadoras de la ESS	10,00
EJE 4. INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN Recopilación de datos y construcción de indicadores de calidad democrática	Sistema de indicadores de calidad democrática	1,00
EJE 4. INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN Divulgación de actividades propias	Número de acciones comunicativas para la difusión de actividades propias	12,00
EJE 4. INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN Divulgación de los resultados de los proyectos europeos	Número de acciones comunicativas para la difusión de resultados de los proyectos europeos	6,00
EJE 4. INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN Sistematización de documentación y legado	Número de publicaciones nuevas en los repositorios Github (código) i Wotify (metodologías)	6,00
Difusión de la misión y actividades de la Fundación, y de su nueva organización	Nueva página web publicada	1,00

## A2. AYUDAS ECONOMICAS

**Tipo:** Propia

**Sector:** Otros

**Función:** Becas y ayudas monetarias

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS

**Descripción detallada de la actividad prevista:**

La actividad prevista consiste en ofrecer ayudas a particulares y/o entidades a través de sus proyectos empresariales, sociales o culturales, fomentando una sociedad más colaborativa, ética y compartiendo conocimientos, datos, archivos significativos para su sector o la sociedad en general.

Para su publicación y exposición pública, los proyectos deben pasar los estándares de valores y requisitos de la Fundación y que están basados en el OPEN SOURCE, el retorno colectivo, la alineación con los valores ODS y de transformación social.

Para los proyectos aspirantes, el proceso para la obtención de dichas ayudas pasa por 3 fases diferenciadas;

**FASE 1:** Presentación del proyecto a la Fundación para su estudio, validación de los estándares y objetivos, coherencia con los valores de la Fundación y adaptación del proyecto a través de las recomendaciones de nuestros Asesores expertos en trabajo comunitario, redes comunitarias y nuevas economías.

**FASE 2:** Publicación del proyecto y encuentro con la sociedad y masa social para el apoyo del proyecto como exitoso. Aquí contarán con la ayuda del equipo de comunicación de la Fundación para poder presentar públicamente a través de los canales de redes sociales y otros medios, el proyecto y sus impactos colectivos.

**FASE 3:** Para aquellos proyectos que superen los apoyos necesarios y el proyecto entre en fase de viabilidad, la Fundación, en el momento de finalización de la campaña pasará a dotar los mismos con ayudas económicas por el mismo importe que los apoyos recibidos.

Tal y como ya hemos mencionado, la petición de las ayudas económicas se realizará basándonos en el presupuesto del colectivo impulsor, así como de aquellos extras que hayan podido obtener en el caso de un gran impacto social de su campaña de apoyos.

Finalmente, dichas ayudas económicas estarán sujetas a la ejecutabilidad de los proyectos por parte de los equipos impulsores que tendrán que dar una actualización a la comunidad de apoyos y a la Fundación, a fin de estar al día de la situación de ejecución de los proyectos. La ejecución, generalmente, deberá ejecutarse durante 1 año desde la obtención de los fondos por parte de los equipos impulsores.

De estas ayudas, habrá un porcentaje dedicado al impulso de la Economía Social y Solidaria, a través de su canal ESS, entre otros.

Las ayudas económicas se efectuarán mediante los ejes de trabajo de la Actividad 1, pudiendo recibir las ayudas a través de 3 convocatorias diferentes;

(a) CONVOCATORIAS CROWDFUNDING;

(b) CONVOCATORIAS MATCHFUNDING;

(c) CONVOCATORIAS A TRAVÉS DE CANALES ESPECÍFICOS, como la Economía Social y Solidaria, LA INVESTIGACIÓN o La LUCHA POR EL CAMBIO CLIMÁTICO, por ejemplo.

Estas últimas convocatorias pueden tener unos requisitos de participación superiores a la convocatoria de ayudas económicas CROWDFUNDING, debido a la colaboración público-privada, o a la especialidad solicitada para su publicación.

Los beneficiarios de la actividad serán tanto personas físicas como personas jurídicas, si bien en este último caso, los beneficiados serán en sí las entidades y no los usuarios finales de dichas entidades.

### Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	6,00	3.543,75
Personal con contrato de servicios	1,00	875,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personal voluntario	0,00	0,00
---------------------	------	------

**Beneficiarios y/o usuarios de la actividad**

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

**Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Proyectos que superan la FASE 1	Número de proyectos que cumplen con los requisitos y valores de la Fundación y son aptos para la convocatoria	240,00
Proyectos que superan la FASE 2	Número de proyectos que consiguen los apoyos necesarios para ser exitosos en la comunidad	200,00
Proyectos que han sido ejecutados en su totalidad en el año siguiente a recibir la ayuda económica	Número de proyectos con ejecución finalizada a final del ejercicio	50,00
Proyectos que han recibido ayudas económicas a través de la convocatoria MATCHFUNDING	Número mínimo de proyectos asesorados y publicados	20,00
Proyectos que han recibido ayudas económicas a través de convocatorias específicas de CANALES	Número mínimo de proyectos asesorados y publicados	20,00

**A3. CAPTACIÓN DE FONDOS PARA MANTENIMIENTO FUNDACIÓN Y PLATAFORMAS.****Tipo:** Mercantil**Sector:** Otros**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS**Descripción detallada de la actividad prevista:**

Gracias a la plataforma Goteo.org la Fundación espera obtener los recursos necesarios para poder destinarlo al mantenimiento y constante actualización de los canales de Crowdfunding y Matchfunding, así como desarrollar mejoras tecnológicas y de procedimientos que se introduzcan en la misma e implantaciones para la mejora de a interfaz de gestión interna, tanto en el mantenimiento de servidores, canales de TPV, revisión de datos de los donantes y optimización del canal de contacto de datos con Hacienda y con la propia comunidad de donantes.

Se espera realizar el mantenimiento de aquellos canales de Crowdfunding y Matchfunding de terceras partes que se publican en la plataforma GOTEIO, y de los cuales se obtienen recursos para el mantenimiento y habilitación de las mismas, como la implementación de los canales de recepción de donaciones que se determinen por el constante del servicio y que son a titularidad de la Fundación (TPV, Paypal, y otros tipos de pasarelas de pagos).

Finalmente, se incluye en esta actividad el mantenimiento de las plataformas que se desarrollan en la actividad de Innovación democrática e impulso de las tecnologías cívica para su uso prolongado en el tiempo, y que incluyen el pago a los servidores y visibilidad, el mantenimiento de los bloques de participación y modificaciones pertinentes debido al funcionamiento propio de la plataforma de participación por parte de Terceros.

También se espera realizar mejoras en la propia plataforma GOTEIO.org de las implementaciones realizadas en la actividad de Innovación democrática, sobre la creación de la aplicación de una calculadora de impacto en los principios ODS, que visualice el impacto de los proyectos publicados en la plataforma.

**Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	10,00	7.787,50
Personal con contrato de servicios	1,00	200,00
Personal voluntario	0,00	0,00

**Ingresos ordinarios de la actividad**

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio en ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	100.000,00
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio de la actividad mercantil	0,00

**Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Mejora en el contacto de comunidad de la Fundación	Tiempos de respuesta más rápidos y soluciones más eficaces	2,00
Importes destinados a la estructura de la fundación	Mayor recaudación de captación de fondos que mantienen la estructura de la Fundación	2,00
Diversificación de captación de fondos propia de la Fundación	Campañas de captación de fondos con destino a la Fundación	2,00
Aumento de transparencia en virtud de los valores de transparencia de las Entidades sin ánimo de lucro	Publicación de la rendición de cuentas y otros aspectos de la Fundación	1,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

**2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD**

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1	ACTIVIDAD N°2	ACTIVIDAD N°3
<b>Gastos</b>			
Gastos por ayudas y otros	0,00	-1.900.000,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	-1.900.000,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-637.010,09	-95.907,38	-156.761,42
Otros gastos de la actividad	-54.827,16	-17.279,75	-5.617,51
Arrendamientos y cánones	-12.985,91	-1.955,14	-3.195,69
Suministros	-2.763,76	-416,11	-680,13
Material de oficina	-859,20	-129,36	-211,44
Primas de seguros	-248,22	-37,37	-61,08
Servicios de profesionales independientes	-35.822,07	-14.418,37	-940,57
Otros servicios (viajes y eventos)	-2.148,00	-323,40	-528,60
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-691.837,25</b>	<b>-2.013.187,13</b>	<b>-162.378,93</b>
<b>Inversiones</b>			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>691.837,25</b>	<b>2.013.187,13</b>	<b>162.378,93</b>

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
<b>Gastos</b>			
Gastos por ayudas y otros	-1.900.000,00	-500,00	-1.900.500,00
a) Ayudas monetarias	-1.900.000,00	0,00	-1.900.000,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	-500,00	-500,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-889.678,89	0,00	-889.678,89
Otros gastos de la actividad	-77.724,42	-6.000,00	-83.724,42
Arrendamientos y cánones	-18.136,74	0,00	-18.136,74
Suministros	-3.860,00	0,00	-3.860,00
Material de oficina	-1.200,00	0,00	-1.200,00
Primas de seguros	-346,67	0,00	-346,67
Servicios de profesionales independientes	-51.181,01	0,00	-51.181,01
Otros servicios (viajes y eventos)	-3.000,00	-6.000,00	-9.000,00
Amortización del inmovilizado	0,00	-3.552,03	-3.552,03
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-2.867.403,31</b>	<b>-10.052,03</b>	<b>-2.877.455,34</b>
<b>Inversiones</b>			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	11.370,00	11.370,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>11.370,00</b>	<b>11.370,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>2.867.403,31</b>	<b>21.422,03</b>	<b>2.888.825,34</b>

### 3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

#### Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	343.955,27
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	100.000,00
Subvenciones del sector público	518.548,90
Aportaciones privadas	1.900.000,00
Otros tipos de ingresos	0,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>2.862.504,17</b>

#### Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0,00</b>