

## PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

### FUNDACIÓN:

PLATONIQ

### Nº REGISTRO:

1438EDU

### PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2024 - 31/12/2024

---

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

# 1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

## A1. APOYO A LA INNOVACIÓN DEMOCRÁTICA, EL EMPODERAMIENTO CIUDADANO Y LA ECONOMÍA SOCIAL

**Tipo:** Propia.

**Sector:** Investigación y Desarrollo.

**Función:** Bienes y servicios.

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España.

### Descripción detallada de la actividad prevista:

En 2024 la Fundación mantiene como actividad principal el fomento de la innovación democrática y el apoyo al empoderamiento ciudadano a través de dispositivos de participación y financiación de iniciativas de la Economía Social.

Esta actividad se centra en impulsar la creatividad y el derecho a la participación como elementos fundamentales para el diseño de políticas públicas y la vigilancia del buen gobierno. A continuación se resumen las 4 líneas estratégicas con las acciones y subproyectos vinculados:

#### 1. Apoyo y fomento del empoderamiento ciudadano

##### 1.1 Diseño de metodologías de procesos de participación ciudadana

La Fundación propone el diseño de dispositivos y metodologías para la participación ciudadana, así como la facilitación y desarrollo de los procesos previstos para ello.

Cabe mencionar la dimensión digital de los procesos de participación ciudadana, y el uso y adaptación de metodologías híbridas (combinación de procesos presenciales y digitales), a través de plataformas digitales cívicas con criterios de diversidad e inclusión.

##### 1.2 Preparar a los jóvenes para involucrarse en la renovación democrática mediante prácticas democráticas alternativas y estrategias culturales.

En 2024 La Fundación quiere contribuir en el futuro de la democracia, diseñando la Escuela para la Creatividad y la Democracia (ECD). Pretende llegar a varias escuelas e instituciones educativas, con un programa de formación en prácticas democráticas alternativas y acompañamiento a comunidades (diálogos y asambleas participativas). Los experimentos ligados a la formación práctica serán la réplica del proyecto Mindset revolution (Participatory policy making for Mental health) en España, diálogos migrantes (hacia una constitución migrante) y DECADE (Digital Environments for Care and Democracy), dirigido a jóvenes de Cataluña.

#### 2. Innovación democrática inclusiva e impulso de las tecnologías cívicas

##### 2.1 Desarrollo de plataformas y herramientas digitales escritas en código abierto

Durante el 2024 la Fundación continuará desarrollando plataformas cívicas como Decidim, Cónsul y canales de Goteo.org con licencia libre, dando soporte al Ayuntamiento de Barcelona y otras entidades como la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación, Catalunya en Comú, Barcelona Comú, BitLab, Som Connexió o EUTEENS4GREEN a nivel europeo. En el caso de la instancia Decidim.Barcelona se mejorarán funciones tan importantes para la participación como son las vinculadas al módulo de presupuestos participativos. También se pondrá en marcha el módulo para la infancia, Decidim kids.

Cabe destacar el desarrollo de modalidad de campañas recurrentes (suscripciones mensuales) enfocadas a creadores audiovisuales (Som Audiovisuals/La Guixeta). Esta oportunidad para ampliar la operatividad del código de Goteo con otros agentes de la Economía Social, supondrá un análisis profundo de las actuales funcionalidades y arquitectura que devendrá en un nuevo código modular que simplificará su administración y escalabilidad, que pueda estar operativo en el 2025. Se ha previsto un gasto en servicios de profesionales independientes (desarrolladores, analistas de sistemas, consultores UX/UI) recogido en el apartado de otros gastos de explotación.

##### 2.2 Implementación de programas para la financiación público - privado de iniciativas ciudadanas (matchfunding)

---

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Los programas de matchfunding se desarrollan a través de convocatorias que impulsan mediante ayudas económicas, proyectos u organizaciones según los criterios definidos por la Fundación e instituciones públicas y privadas colaboradoras. La amplia gestión es llevada por la Fundación y entre otras actividades comprende la formación y asesoría continua de proyectos, en materia de crowdfunding y comunicación digital.

En 2024 se llevará a cabo la segunda fase del programa León Sostenible Matchfunding financiado por la Diputación de León. A su vez, está prevista la gestión de canales de matchfunding que requieren del soporte de la plataforma Goteo.org como la Universidad de Málaga, FIARE, etc.

### 3. Apoyo y fomento de la Economía Social

#### 3.1 Asesoría y formación sobre impulso y financiación de iniciativas ciudadanas

La Fundación llevará a cabo actividades de asesoría y formación a iniciativas y proyectos ciudadanos relacionados con la ESS. La Fundación mantendrá su canal para la economía cooperativa Crowdcoop, trabajando en la exportación del modelo a otras regiones y ámbitos sectoriales.

#### 3.2 Acompañamiento estratégico de entidades de la ESS

La Fundación establecerá convenios de colaboración con entidades que quieran profundizar en la planificación estratégica, la facilitación de procesos y la formación de órganos de gobierno y personal técnico, que permita a las organizaciones hacer compatibles su misión y estrategia, con sus valores y cultura organizativa.

### 4. Investigación, comunicación estratégica y divulgación de iniciativas y proyectos de innovación democrática y Economía Social

#### 4.1 Investigación en torno a la innovación y calidad democrática

Esta actividad se centrará en consolidar alianzas con socios investigadores, generando un espacio de conocimiento para mejorar la incidencia y diseño de la innovación democrática. Esto se logrará mediante la creación de un grupo de trabajo en el que distintas organizaciones compartan sus experiencias, además de un plan de investigación cuyos resultados serán divulgados a través de publicaciones del Wilder Journal.

Se prevé consolidar alianzas con organizaciones cívicas para el seguimiento de resultados de Asambleas Ciudadanas. Se apoyará a asociaciones de ciudadanos sorteados para que tengan su propio plan de acción para dar seguimiento a las Asambleas y otras actividades de divulgación y comunicación pública.

#### 4.2 Divulgación de iniciativas y proyectos de Innovación Democrática y Economía Social

Esta actuación engloba la divulgación del trabajo y actividades propias de la Fundación, con el fin de proyectar la misión de la Fundación a la sociedad y a los colectivos beneficiarios.

Con respecto a la documentación y legado derivado de los proyectos y facilitación de procesos, se actualizarán los repositorios digitales de la Fundación a través de la aplicación Github (código) y Wotify (metodologías)

#### 4.3 Creación de alianzas con instituciones públicas y privadas para la promoción e impulso de la innovación democrática

Se seguirá trabajando en formalizar convenios de colaboración con entidades de la innovación democrática a nivel internacional. Cabe destacar nuestra participación activa en Delib – Red Ibérica de organizaciones y personas que impulsan y promueven la democracia deliberativa y ALDA – European Association for Local Democracy, con el fin de mejorar nuestra visibilidad nacional e internacional.

### PROYECTOS EUROPEOS:

Con una aplicación multidisciplinar e impacto en varias de las líneas de actuación definidas, presentamos las acciones que se ejecutan en los Proyectos Europeos:

- INSPIRE. Explora tres ideas clave: la economía política de la participación, el codiseño de espacios participativos con grupos marginados y la teoría del ensamblaje para captar el dinamismo y la complejidad de las diferentes formas de participación a través de pilotos que combinan métodos artísticos, creativos y digitales.

- MED-BAUHAUS. Contribuirá a cambiar la percepción de las personas y las regiones sobre la transición verde. Nuevos métodos y herramientas deliberativos serán probados en cada región, utilizando un enfoque TIC con una herramienta digital de CROWDVOACAY

-RECHARGE. Pretende apoyar a las instituciones del patrimonio cultural en la diversificación de su financiación a través de un modelo de sostenibilidad participativo replicable.

- Crowdfunding Digital Academy for Local Creative and Cultural Industries: Academia Digital de Crowdfunding para profesionales del

sector cultural Europeo. Platoniq es responsable de un programa de formación en España, en colaboración c.

### Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	13	16.276,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

### Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	150	
Personas jurídicas	18	

### Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Diseñar e implementar un programa de formación en prácticas democráticas alternativas	Nº escuelas o instituciones educativas que han expresado interés en la formación en prácticas democráticas alternativas.	5,00
Diseñar e implementar un programa de formación en prácticas democráticas alternativas	Nº jóvenes que han participado en el diseño y/o implementación de la formación en prácticas democráticas alternativas	12,00
Diseñar e implementar un programa de formación en prácticas democráticas alternativas	Nº de escuelas o centros educativos que han recibido asesoramiento o apoyo en prácticas democráticas alternativas	2,00
Experimentar con metodologías basadas en Asambleas Deliberativas y diálogos ciudadanos que produzcan creatividad social y despolarización	Nº experimentos basados en metodologías de Diálogo ciudadano o Asambleas Deliberativas llevados a cabo.	2,00
Experimentar con metodologías basadas en Asambleas Deliberativas y diálogos ciudadanos que produzcan creatividad social y despolarización	Nº funcionarios técnicos de participación que han participado en talleres relacionados	15,00
Experimentar con metodologías basadas en Asambleas Deliberativas y diálogos ciudadanos que produzcan creatividad social y despolarización	Nº Creadores audiovisuales y estudiantes de creatividad que han participado en producir y buscar contenidos digitales, detonantes de diálogo.	7,00
Impulsar un laboratorio de innovación democrática y social que fomente el pensamiento crítico, el análisis, la experimentación y la creación de futuros	Nº artículos publicados y comunicaciones sobre la investigación relativa al diseño de la incidencia y la innovación democrática.	3,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Impulsar un laboratorio de innovación democrática y social que fomente el pensamiento crítico, el análisis, la experimentación y la creación de futuros	Actualización anual de repositorios Github (código) i Wotify (metodologías)	1,00
Impulsar un laboratorio de innovación democrática y social que fomente el pensamiento crítico, el análisis, la experimentación y la creación de futuros	Nº de alianzas con labs internacionales y socios investigadores y profesionales de la deliberación	3,00
Incentivar la intervención de la ciudadanía en la toma de decisiones públicas, y en el diseño y co-gestión de bienes y servicios públicos	Nºinstancias Decidim u otras plataformas instaladas y en mantenimiento	3,00
Incentivar la intervención de la ciudadanía en la toma de decisiones públicas, y en el diseño y co-gestión de bienes y servicios públicos	Nº entrevistas sobre experiencias de participación recientes ( Asamblea Ciudadana, políticos)	5,00
Incentivar la intervención de la ciudadanía en la toma de decisiones públicas, y en el diseño y co-gestión de bienes y servicios públicos	Nº instituciones públicas que hayan recibido un informe ejecutivo sobre las recomendaciones de al menos 1 Asamblea Ciudadana.	8,00
Incentivar la intervención de la ciudadanía en la toma de decisiones públicas, y en el diseño y co-gestión de bienes y servicios públicos	Nº de campañas de incidencia política sobre la aplicación de los resultados de las Asambleas ciudadanas.	1,00
Incentivar la intervención de la ciudadanía en la toma de decisiones públicas, y en el diseño y co-gestión de bienes y servicios públicos	NºMódulos mejorados de Decidim u otras plataformas digitales de participación	1,00
Implementar modelos y programas de co-responsabilidad en las políticas públicas de financiación (democratic funding)	NºConvocatorias matchfunding con instituciones públicas	2,00
Implementar modelos y programas de co-responsabilidad en las políticas públicas de financiación (democratic funding)	Talleres de formación a técnicos de la administración pública	1,00
Provocar que las comunidades y los individuos se involucren en acciones colectivas y cívicas por una sociedad más justa	Nº asociaciones de ciudadanos participantes en Asambleas Ciudadanas a los que se apoya en actividades	1,00
Fomentar el uso de la financiación colectiva y las tecnologías cívicas abiertas para el desarrollo de acciones ciudadanas	Nºtalleres / formaciones sobre financiación colectiva	3,00
Preparar a las generaciones futuras para que participen en el co-diseño de futuros éticos	NºContactos establecidos con instituciones educativas diseño de programas sobre cultura democracia para los jóvenes	3,00
Fortalecer e impulsar la creación de cooperativas y entidades de la Economía Social (ESS)	NºProyectos, convenios o actividades con entidades dinamizadoras de la ESS	8,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

## A2. AYUDAS ECONÓMICAS PARA IMPULSAR SOCIEDAD MÁS COLABORATIVA

**Tipo:** Propia.

**Sector:** Otros.

**Función:** Becas y ayudas monetarias.

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS.

### Descripción detallada de la actividad prevista:

La actividad prevista consiste en ofrecer ayudas a particulares y/o entidades a través de sus proyectos empresariales, sociales o culturales, fomentando una sociedad más colaborativa, ética y compartiendo conocimientos, datos, archivos significativos para su sector o la sociedad en general.

Para su publicación y exposición pública, los proyectos deben pasar los estándares de valores y requisitos de la Fundación y que están basados en la alineación con los valores ODS y de transformación social.

Para los proyectos aspirantes, el proceso para la obtención de dichas ayudas pasa por 3 fases diferenciadas;

**FASE 1:** Presentación del proyecto a la Fundación para su estudio, validación de los estándares y objetivos, coherencia con los valores de la Fundación y adaptación del proyecto a través de las recomendaciones de nuestros Asesores expertos en trabajo comunitario, redes comunitarias y nuevas economías.

**FASE 2:** Publicación del proyecto y encuentro con la sociedad y masa social para el apoyo del proyecto como exitoso. Aquí contarán con la ayuda del equipo de comunicación de la Fundación para poder presentar públicamente a través de los canales de redes sociales y otros medios, el proyecto y sus impactos colectivos.

**FASE 3:** Para aquellos proyectos que superen los apoyos necesarios y el proyecto entre en fase de viabilidad, la Fundación, en el momento de finalización de la campaña pasará a dotar los mismos con ayudas económicas por el mismo importe que los apoyos recibidos.

Tal y como ya hemos mencionado, la petición de las ayudas económicas se realizará basándonos en el presupuesto del colectivo impulsor, así como de aquellos extras que hayan podido obtener en el caso de un gran impacto social de su campaña de apoyos.

Finalmente, dichas ayudas económicas estarán sujetas a la ejecutabilidad de los proyectos por parte de los equipos impulsores que tendrán que dar una actualización a la comunidad de apoyos y a la Fundación, a fin de estar al día de la situación de ejecución de los proyectos. La ejecución, generalmente, deberá ejecutarse durante 1 año desde la obtención de los fondos por parte de los equipos impulsores.

De estas ayudas, habrá un porcentaje dedicado al impulso de la Economía Social y Solidaria, a través de su canal ESS, entre otros.

Las ayudas económicas se efectuarán mediante los ejes de trabajo de la Actividad 1, pudiendo recibir las ayudas a través de 3 convocatorias diferentes;

(a) CONVOCATORIAS CROWDFUNDING;

(b) CONVOCATORIAS MATCHFUNDING;

(c) CONVOCATORIAS A TRAVÉS DE CANALES ESPECÍFICOS (Impulso de la Economía Social, Cultura, Cuidado del Medioambiente, Derechos Sociales de comunidades en riesgo de exclusión).

(d) LA GUIXETA ( cooperativas de producción cultural )

Estas últimas convocatorias pueden tener unos requisitos de participación superiores a la convocatoria de ayudas económicas CROWDFUNDING, debido a la colaboración público-privada.

### Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	8	3.922,56

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

**Beneficiarios y/o usuarios de la actividad**

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	200	
Personas jurídicas	150	

**Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Aumentar los proyectos que superan la FASE 1	Número de proyectos que cumplen con los requisitos y valores de la Fundación y son aptos para su publicación	150,00
Aumentar los proyectos que superan la FASE 2	Porcentaje de proyectos que consiguen los apoyos necesarios para ser exitosos en la comunidad	80,00
Aumento de la comunidad de Goteo.org (impulsores de proyectos y donantes)	Crecimiento anual de usuarios en la plataforma Goteo.org	20.000,00

**A3. CAPTACIÓN DE FONDOS PARA MANTENIMIENTO FUNDACIÓN Y PLATAFORMAS.****Tipo:** Mercantil.**Sector:** Otros.**Función:** Comunicación y Difusión.**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS.**Descripción detallada de la actividad prevista:**

Gracias a la plataforma Goteo.org, la Fundación espera obtener los recursos necesarios para el mantenimiento y constante actualización de los canales de Crowdfunding y Matchfunding. Aunque durante 2024 se continuarán con mejoras tecnológicas y de procedimientos entre otros: el mantenimiento de servidores, pasarelas de pago o TPV, revisión de datos de los donantes y optimización del canal de contacto de datos con Hacienda y con la misma comunidad de usuarios y donantes, se iniciará el proceso de análisis para el desarrollo del nuevo código de la plataforma Goteo, como se menciona en la actividad 1.

A su vez, durante el 2024 se prevé continuar con la especialización y el posicionamiento de la plataforma de crowdfunding Goteo.org dando a conocer nuestra plataforma entre los sectores de la ESS y financiando iniciativas vinculadas con la Economía Social y Solidaria y la Participación. También se inicia la promoción activa del canal especializado la Guixeta.

Cabe mencionar que con el fin de diversificar los mecanismos de captación de fondos destinados al mantenimiento de la Fundación y sus plataformas, durante 2023 se desplegará una campaña de donaciones que permitirán la recaudación de fondos, a la vez que mejorará la visibilidad de nuestra marca y el fortalecimiento de la comunidad de agentes que forman parte de nuestro ecosistema.

Por otro lado, en 2024, fruto de los trabajos de diseño realizados en 2023, se publicará la página web de la Fundación. Esta web facilitará la difusión de la actividad de la Fundación, dará acceso al Journal como la publicación periódica para la divulgación del conocimiento generado, y además reunirá las características técnicas que garantizarán un mayor transparencia, dado que facilitarán la publicación y la accesibilidad de documentos y datos de actividades y cuentas de la Fundación.

\* Dedicación de 1 persona a tiempo completo y 7 a tiempo parcial.

**Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	8	2.276,64
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

**Ingresos ordinarios de la actividad**

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio en ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	114.000,00
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio de la actividad mercantil	0,00

**Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Mejorar el contacto de comunidad de la Fundación	Tiempo de respuesta a usuarios (en horas)	48,00
Aumentar los Importes destinados a la estructura de la fundación	Aumento de porcentaje respecto año	10,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

	anterior	
Diversificar los canales de captación de fondos propios de la Fundación	Campañas de captación de fondos con destino a la Fundación	1,00
Difusión de la misión y actividades de la Fundación, y de su nueva organización	Nueva página web publicada	1,00
Acceso de la información ligada a los requisitos de transparencia de Fundaciones en nueva web	Actualización de la información completa de cuentas y planes	1,00

## 2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1	ACTIVIDAD N°2	ACTIVIDAD N°3
<b>Gastos</b>			
Gastos por ayudas y otros	-1.900.000,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	-1.900.000,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-374.236,48	-84.409,84	-38.476,34
Otros gastos de la actividad	-323.076,93	-7.886,61	-1.971,65
Serv. profes. independientes (informáticos, comunicación, consultorías en proyectos)	-218.177,25	0,00	0,00
Servicios de autorías de cuentas	-2.000,00	0,00	0,00
Viajes (vuelos, hotel, dietas, transporte)	-19.898,05	0,00	0,00
Gastos producción de eventos (materiales, catering, arrendamientos directos)	-11.500,00	0,00	0,00
Arrendamiento Servidores Decidim	-32.800,00	0,00	0,00
Arrendamientos Servidores Goteo	-9.126,85	0,00	0,00
Arrendamientos oficinas	-7.308,00	-1.948,80	-487,20
Servicios consumos oficinas (electricidad, agua, internet, teléfono...)	-6.300,00	-1.680,00	-420,00
Plataformas digitales de gestión y proyectos	-3.120,67	-832,18	-208,04
Materiales y consumibles	-375,00	-100,00	-25,00
Limpieza y mantenimiento	-1.125,00	-300,00	-75,00
Gestorías (fiscal, laboral, prevención de riesgos...)	-8.030,25	-2.141,40	-535,35
Gastos excepcionales e imprevistos	-3.315,86	-884,23	-221,06
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-15.000,00	-300,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-2.612.313,41</b>	<b>-92.596,45</b>	<b>-40.447,99</b>
<b>Inversiones</b>			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio)	0,00	0,00	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Histórico)			
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	2.612.313,41	92.596,45	40.447,99

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
<b>Gastos</b>			
Gastos por ayudas y otros	-1.900.000,00	0,00	-1.900.000,00
a) Ayudas monetarias	-1.900.000,00	0,00	-1.900.000,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-497.122,66	0,00	-497.122,66
Otros gastos de la actividad	-332.935,19	-14.309,78	-347.244,97
Serv. profs. independientes (informáticos, comunicación, consultorías en proyectos)	-218.177,25	0,00	-218.177,25
Servicios de autiorias de cuentas	-2.000,00	0,00	-2.000,00
Viajes (vuelos, hotel, dietas, transporte)	-19.898,05	0,00	-19.898,05
Gastos producción de eventos (materiales, catering, arrendamientos directos)	-11.500,00	0,00	-11.500,00
Arrendamiento Servidores Decidim	-32.800,00	0,00	-32.800,00
Arrendamientos Servidores Goteo	-9.126,85	0,00	-9.126,85
Arrendamientos oficinas	-9.744,00	0,00	-9.744,00
Servicios consumos oficinas (electricidad, agua, internet, teléfono...)	-8.400,00	0,00	-8.400,00
Plataformas digitales de gestión y proyectos	-4.160,89	0,00	-4.160,89
Publicidad	0,00	-3.500,00	-3.500,00
Materiales y consumibles	-500,00	0,00	-500,00
Limpieza y mantenimiento	-1.500,00	0,00	-1.500,00
Formación	0,00	-3.000,00	-3.000,00
Gestorías (fiscal, laboral, prevención de riesgos...)	-10.707,00	0,00	-10.707,00
Cuotas en asociaciones y redes de colaboración	0,00	-1.500,00	-1.500,00
Gastos excepcionales e imprevistos	-4.421,15	0,00	-4.421,15
Otros viajes (internos, teambuilding)	0,00	-5.500,00	-5.500,00
Seguros	0,00	-809,78	-809,78
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-15.300,00	0,00	-15.300,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-2.745.357,85</b>	<b>-14.309,78</b>	<b>-2.759.667,63</b>
<b>Inversiones</b>			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>2.745.357,85</b>	<b>14.309,78</b>	<b>2.759.667,63</b>

### 3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

#### Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	235.167,13
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	114.000,00
Subvenciones del sector público	356.918,75
Aportaciones privadas	2.053.581,77
Otros tipos de ingresos	0,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>2.759.667,65</b>

#### Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0,00</b>

#### Información complementaria sobre la financiación de las actividades a realizar

Aún no se tienen los resultados del 2023, pero se esperan pérdidas. Si es así se tendrá que aumentar los esfuerzos en las actividades mercantiles y reducir gastos en partidas que no afecten a las actividades (gastos comunes, fuera de actividad y reducción de servicios de externos).