

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

PLATONIQ

Nº REGISTRO:

1438EDU

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2025 - 31/12/2025

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. APOYO A LA INNOVACIÓN DEMOCRÁTICA, EL EMPODERAMIENTO CIUDADANO Y LA ECONOMÍA SOCIAL

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Bienes y servicios.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

En 2025 la Fundación mantiene como actividad principal el fomento de la innovación democrática y el apoyo al empoderamiento ciudadano a través de dispositivos de participación y financiación de iniciativas de la Economía Social. Esta actividad se centra en impulsar la creatividad y el derecho a la participación como elementos fundamentales para el diseño de políticas públicas y la vigilancia del buen gobierno. A continuación se resumen las 4 líneas estratégicas con las acciones y subproyectos vinculados:

1. Apoyo y fomento del empoderamiento ciudadano

1.1 Diseño de metodologías de procesos de participación ciudadana

1.2 Preparar a los jóvenes para involucrarse en la renovación democrática mediante prácticas democráticas alternativas y estrategias culturales.

2. Innovación democrática inclusiva e impulso de las tecnologías cívicas

2.1 Desarrollo de plataformas y herramientas digitales escritas en código abierto.

2.2 Implementación de programas para la financiación público - privado de iniciativas ciudadanas (matchfunding) Los programas de matchfunding se desarrollan a través de convocatorias que impulsan mediante ayudas económicas, proyectos u organizaciones según los criterios definidos por la Fundación e instituciones públicas y privadas colaboradoras. La amplia gestión es llevada por la Fundación y entre otras actividades comprende la formación y asesoría continua de proyectos, en materia de crowdfunding y comunicación digital.

En 2025 se continuará con la segunda fase del programa León Sostenible Matchfunding con el nombre final Hacendera de Proyectos financiado por la Diputación de León que se ha venido alargando por causas internas y agenda política de la administración pública de la Dip. de León. El programa busca apoyar a emprendedores y organizaciones con proyectos sostenibles en municipios de menos de 20.000 habitantes de la provincia de León.

3. Apoyo y fomento de la Economía Social

3.1 Asesoría y formación sobre impulso y financiación de iniciativas ciudadanas.

3.2 Acompañamiento estratégico de entidades de la ESS. La Fundación seguirá colaborando con entidades que quieran profundizar en la facilitación de procesos y la formación de órganos de gobierno y personal técnico, que permita a las organizaciones hacer compatibles su misión y estrategia, con sus valores y cultura organizativa.

4. Investigación, comunicación estratégica y divulgación de iniciativas y proyectos de innovación democrática y Economía Social

4.1 Investigación en torno a la innovación y calidad democrática.

4.2 Divulgación de iniciativas y proyectos de Innovación Democrática y Economía Social.

4.3 Creación de alianzas con instituciones públicas y privadas para la promoción e impulso de la innovación democrática

PROYECTOS EUROPEOS:

Con una aplicación multidisciplinar e impacto en varias de las líneas de actuación definidas, continuamos con las acciones que se ejecutan en los siguientes Proyectos Europeos transversales en las diferentes líneas de la Fundación:

INSPIRE. Explora tres ideas clave: la economía política de la participación, el codiseño de espacios participativos con grupos marginados y la teoría del ensamblaje para captar el dinamismo y la complejidad de las diferentes formas de participación a través de pilotos que combinan métodos artísticos, creativos y digitales.

MED-BAUHAUS. Contribuirá a cambiar la percepción de las personas y las regiones sobre la transición verde. Nuevos métodos y herramientas deliberativos serán probados en cada región, utilizando un enfoque TIC con una herramienta digital de CROWDVOACAY

RECHARGE. Pretende apoyar a las instituciones del patrimonio cultural en la diversificación de su financiación a través de un modelo de sostenibilidad participativo replicable.

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

SOILTRIBES. Nuevo proyecto que se inicia en el 2024 donde se busca empoderar comunidades multi-actor unidas por la acción de preservar los suelos para futuras generaciones. Mediante la intersección entre ciencia, tecnología, arte y sociedad más allá de las regulaciones institucionales se co-crearán propuestas de políticas para preservar el bienestar del planeta desde la perspectiva de la protección y nutrición del terreno y el paisaje.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	12	1.728,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Diseñar e implementar programas de formación e innovación democrática que fortalezcan las capacidades ciudadanas y culturales	Diseñar el itinerario formativo de la Escuela de Creatividad y Democracia, enfocando la cultura como motor para el diálogo y la cohesión social.	1,00
Diseñar e implementar programas de formación e innovación democrática que fortalezcan las capacidades ciudadanas y culturales	Crear un módulo formativo que compare la implementación de presupuestos participativos y matchfunding para ayuntamientos y regiones europeas.	1,00
Diseñar e implementar programas de formación e innovación democrática que fortalezcan las capacidades ciudadanas y culturales	Desarrollar una nueva metodología para fomentar la participación de jóvenes en prácticas democráticas	1,00
Impulsar el uso de tecnologías cívicas abiertas y adaptadas para procesos innovadores de participación y creatividad social	Adaptar la plataforma Decidim para la digitalización de procesos creativos, como el teatro legislativo.	1,00
Impulsar el uso de tecnologías cívicas abiertas y adaptadas para procesos innovadores de participación y creatividad social	Actualizar los módulos y herramientas propias de Decidim a su última versión.	1,00
Impulsar el uso de tecnologías cívicas abiertas y adaptadas para procesos innovadores de participación y creatividad social	Desarrollar el código de la nueva plataforma Goteo, asegurando accesibilidad y funcionalidad.	1,00
Promover procesos deliberativos y la participación en la toma de decisiones públicas mediante metodologías innovadoras	Acompañar y desarrollar las fases de presupuestos participativos en una ciudad española.	1,00
Promover procesos deliberativos y la participación en la toma de	Diseñar una estrategia de encuestas	1,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

decisiones públicas mediante metodologías innovadoras	para comprender hábitos de participación y uso del tiempo, facilitando procesos de co-decisión pública.	
Promover procesos deliberativos y la participación en la toma de decisiones públicas mediante metodologías innovadoras	Testear la nueva plataforma Goteo con al menos 10 usuarios de la comunidad, integrando sus aportaciones en la mejora del diseño.	10,00
Fomentar la financiación colectiva y la co-responsabilidad en políticas públicas a través de estrategias innovadoras	Lanzar al menos 8 campañas de crowdfunding con fondos públicos de matchfunding, promoviendo modelos de financiación democrática.	8,00
Fomentar la financiación colectiva y la co-responsabilidad en políticas públicas a través de estrategias innovadoras	Ejecutar una campaña de comunicación para el lanzamiento de la nueva plataforma Goteo, enfocada en su impacto social y capacidad para fomentar la acción colectiva.	1,00
Fomentar la financiación colectiva y la co-responsabilidad en políticas públicas a través de estrategias innovadoras	Elaborar un informe de valoración sobre el nuevo código de la plataforma Goteo, evaluando su impacto en la financiación colectiva.	1,00
Potenciar alianzas estratégicas y la promoción de modelos participativos en instituciones públicas y académicas	Contactar a representantes de administraciones públicas locales para presentar modelos de participación ciudadana digital.	10,00
Potenciar alianzas estratégicas y la promoción de modelos participativos en instituciones públicas y académicas	Establecer contacto con universidades para promover modelos digitales de participación democrática.	10,00
Potenciar alianzas estratégicas y la promoción de modelos participativos en instituciones públicas y académicas	Generar nuevas alianzas con organizaciones europeas centradas en la regeneración democrática.	5,00
Ofrecer apoyo y herramientas a iniciativas ciudadanas para fortalecer la acción colectiva y la Economía Social (ESS)	Realizar asesorías a impulsores de campañas de crowdfunding, orientadas a maximizar su impacto social.	200,00
Ofrecer apoyo y herramientas a iniciativas ciudadanas para fortalecer la acción colectiva y la Economía Social (ESS)	Implementar mejoras de usabilidad en la nueva plataforma Goteo, basadas en las recomendaciones del análisis UX de 2024.	1,00
Ofrecer apoyo y herramientas a iniciativas ciudadanas para fortalecer la acción colectiva y la Economía Social (ESS)	Promover el uso de metodologías participativas para fortalecer cooperativas y entidades de la Economía Social, vinculando financiación colectiva y tecnologías abiertas.	1,00

A2. AYUDAS ECONÓMICAS PARA IMPULSAR SOCIEDAD MÁS COLABORATIVA

Tipo: Propia.

Sector: Otros.

Función: Becas y ayudas monetarias.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS.

Descripción detallada de la actividad prevista:

La actividad prevista consiste en ofrecer ayudas a particulares y/o entidades a través de sus proyectos empresariales, sociales o culturales, fomentando una sociedad más colaborativa, ética y compartiendo conocimientos, datos, archivos significativos para su sector o la sociedad en general.

Para su publicación y exposición pública, los proyectos deben pasar los estándares de valores y requisitos de la Fundación y que están basados en la alineación con los valores ODS y de transformación social.

Para los proyectos aspirantes, el proceso para la obtención de dichas ayudas pasa por 3 fases diferenciadas;

FASE 1: Presentación del proyecto a la Fundación para su estudio, validación de los estándares y objetivos, coherencia con los valores de la Fundación y adaptación del proyecto a través de las recomendaciones de nuestros Asesores expertos en trabajo comunitario, redes comunitarias y nuevas economías.

FASE 2: Publicación del proyecto y encuentro con la sociedad y masa social para el apoyo del proyecto como exitoso. Aquí contarán con la ayuda del equipo de comunicación de la Fundación para poder presentar públicamente a través de los canales de redes sociales y otros medios, el proyecto y sus impactos colectivos.

FASE 3: Para aquellos proyectos que superen los apoyos necesarios y el proyecto entre en fase de viabilidad, la Fundación, en el momento de finalización de la campaña pasará a dotar los mismos con ayudas económicas por el mismo importe que los apoyos recibidos.

Tal y como ya hemos mencionado, la petición de las ayudas económicas se realizará basándonos en el presupuesto del colectivo impulsor, así como de aquellos extras que hayan podido obtener en el caso de un gran impacto social de su campaña de apoyos.

Finalmente, dichas ayudas económicas estarán sujetas a la ejecutabilidad de los proyectos por parte de los equipos impulsores que tendrán que dar una actualización a la comunidad de apoyos y a la Fundación, a fin de estar al día de la situación de ejecución de los proyectos. La ejecución, generalmente, deberá ejecutarse durante 1 año desde la obtención de los fondos por parte de los equipos impulsores.

De estas ayudas, habrá un porcentaje dedicado al impulso de la Economía Social y Solidaria, a través de su canal ESS, entre otros.

Las ayudas económicas se efectuarán mediante los ejes de trabajo de la Actividad 1, pudiendo recibir las ayudas a través de 3 convocatorias diferentes;

(a) CONVOCATORIAS CROWDFUNDING;

(b) CONVOCATORIAS MATCHFUNDING;

(c) CONVOCATORIAS A TRAVÉS DE CANALES ESPECÍFICOS (Impulso de la Economía Social, Cultura, Cuidado del Medioambiente, Derechos Sociales de comunidades en riesgo de exclusión).

(d) LA GUIXETA (cooperativas de producción cultural)

Estas últimas convocatorias pueden tener unos requisitos de participación superiores a la convocatoria de ayudas económicas CROWDFUNDING, debido a la colaboración público-privada.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	1.728,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	20000	
Personas jurídicas	250	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Aumentar los proyectos que superan la FASE 1	Número de proyectos que cumplen con los requisitos y valores de la Fundación y son aptos para su publicación	150,00
Aumentar los proyectos que superan la FASE 2	Porcentaje Número de proyectos que consiguen los apoyos necesarios para ser exitosos en la comunidad	80,00
Aumento de la comunidad de Goteo.org (impulsores de proyectos y donantes)	Crecimiento anual de usuarios en la plataforma Goteo.org	20.000,00

A3. CAPTACIÓN DE FONDOS PARA MANTENIMIENTO FUNDACIÓN Y PLATAFORMAS.**Tipo:** Mercantil.**Sector:** Otros.**Función:** Comunicación y Difusión.**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS.**Descripción detallada de la actividad prevista:**

Gracias a la plataforma Goteo.org, la Fundación espera obtener los recursos necesarios para el mantenimiento y constante actualización de los canales de Crowdfunding y Matchfunding. En 2025 se dará la circunstancia de mantener activa la plataforma actual y a la vez hacer traspaso y pruebas con la nueva plataforma, esto podrá acarrear una bajada de actividad en los meses de pruebas y traspasos de información, previsiblemente en agosto y septiembre. En todo caso se continuarán con los procedimientos habituales hasta que esté realizado todo el traspaso entre otros: el mantenimiento de servidores, pasarelas de pago o TPV, revisión de datos de los donantes y optimización del canal de contacto de datos con Hacienda y con la misma comunidad de usuarios y donantes.

A su vez, durante el 2025 se prevé continuar con la especialización y el posicionamiento de la plataforma de crowdfunding Goteo.org dando a conocer nuestra plataforma entre los sectores de la ESS y financiando iniciativas vinculadas con la Economía Social y Solidaria y la Participación. También se inicia la promoción y ajustes del canal especializado de la Guixeta.

Cabe mencionar que con el fin de diversificar los mecanismos de captación de fondos destinados al mantenimiento de la Fundación y sus plataformas, se mantendrá la campaña de navidad de 2024 durante todo el 2025 enfocada en la recaudación de fondos para la financiación de la nueva plataforma Goteo.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	1.728,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	0	0,00

Ingresos ordinarios de la actividad

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio en ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	145.000,00
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio de la actividad mercantil	0,00

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Mejorar el contacto de comunidad de la Fundación	Tiempo de respuesta a usuarios (en horas)	1,00
Aumentar los Importes destinados a la estructura de la fundación	Aumento de porcentaje respecto año anterior	5,00
Diversificar los canales de captación de fondos propios de la Fundación	Campañas de captación de fondos con destino a la Fundación	1,00
Difusión de la misión y actividades de la Fundación, y de su nueva organización	Ajustes y promoción de página web publicada	1,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Fidelización de donantes recurrentes de la comunidad Góteo	Contacto con donantes	250,00
--	-----------------------	--------

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	-1.922.000,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	-1.922.000,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	-500,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-258.000,00	-60.000,00	-54.000,00
Otros gastos de la actividad	0,00	0,00	-65.000,00
Indirectos (Arrendamientos, coworkings, servidores generales, servicios plataformas digitales de gestión, viajes internos, publicidad, suministros, auditorías y asesorías de gestión, seguros, formación, cuotas asociaciones, otros gastos)	0,00	0,00	-60.000,00
Otros gastos (teambuilding, gastos excepcionales, formación, ofertas de empleo, seguros, comisiones e intereses)	0,00	0,00	-5.000,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	-5.930,60
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	-15.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-258.000,00	-1.982.000,00	-140.430,60
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	3.500,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	3.500,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	258.000,00	1.982.000,00	143.930,60

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos	0,00	0,00	0,00
Gastos por ayudas y otros	-1.922.000,00	0,00	-1.922.000,00
a) Ayudas monetarias	-1.922.000,00	0,00	-1.922.000,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-500,00	0,00	-500,00
Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-372.000,00	-101.340,26	-473.340,26
Otros gastos de la actividad	-65.000,00	0,00	-65.000,00
Indirectos (Arrendamientos, coworkings, servidores generales, servicios plataformas digitales de gestión, viajes internos, publicidad, suministros, auditorías y asesorías de gestión, seguros, formación, cuotas asociaciones, otros gastos)	-60.000,00	0,00	-60.000,00
Otros gastos (teambuilding, gastos excepcionales, formación, ofertas de empleo, seguros, comisiones e intereses)	-5.000,00	0,00	-5.000,00
Amortización del inmovilizado	-5.930,60	0,00	-5.930,60
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-15.000,00	0,00	-15.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-2.380.430,60	-101.340,26	-2.481.770,86
Inversiones	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	3.500,00	3.500,00	7.000,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	3.500,00	3.500,00	7.000,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	2.383.930,60	104.840,26	2.488.770,86

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	2.213.540,15
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	145.000,00
Subvenciones del sector público	355.918,75
Aportaciones privadas	2.078.353,75
Otros tipos de ingresos	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	4.792.812,65

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00

Información complementaria sobre la financiación de las actividades a realizar

El 55% de la financiación de la fundación proviene de la realización de proyectos subvencionados por las Administraciones públicas a nivel local, regional, estatal, europeo e internacional.

El 25% de la financiación de la fundación proviene de las donaciones privadas obtenidas por la Fundación, menos las ayudas a proyectos emitidas durante el ejercicio.

El 20% de la financiación de la fundación proviene de los contratos privados o públicos con administraciones o entidades para la realización de formaciones, canales, convocatorias de matchfunding, desarrollo de programas de participación ciudadana (digital o presencial).